

Bilancio di Sostenibilità 2024

Presented By

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit



INDICE

<u>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</u>	4
<u>IDENTITA' E VALORI</u>	6
<u>La nostra storia</u>	6
<u>Struttura organizzativa e gestione operativa</u>	10
<u>Mission, vision e valori</u>	10
<u>Modello di business</u>	11
<u>LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITA'</u>	13
<u>Approccio alla sostenibilità</u>	13
<u>Trasformazione in società benefit</u>	15
<u>Dialogo con gli stakeholder</u>	16
<u>Analisi di materialità</u>	17
<u>GUIDATI DA PRINCIPI SOLIDI: TRASPARENZA, ETICA E RESPONSABILITA'</u>	25
<u>La struttura della governance</u>	25
<u>Trasparenza finanziaria</u>	27
<u>Policy, sistemi e certificazioni</u>	29
<u>Gestione dei rischi e delle opportunità ESG</u>	30
<u>Catena di fornitura sostenibile</u>	31
<u>Un flusso trasparente</u>	33



<u>PRESERVARE LA NATURA: IL NOSTRO VALORE PRIMARIO</u>	37
<u>Gestione responsabile delle risorse idriche</u>	37
<u>Packaging eco-innovativo</u>	40
<u>Gestione dei rifiuti</u>	44
<u>Impegno per il clima</u>	46
<u>CRESCERE INSIEME: PERSONE, COMUNITA' E RELAZIONI</u>	52
<u>Priorità al benessere delle nostre persone</u>	52
<u>Salute e sicurezza sul lavoro</u>	59
<u>Coltivare legami solidi con la comunità</u>	61
<u>Garantire eccellenza e sicurezza per i clienti</u>	63
APPENDICI	
<u>NOTA METODOLOGICA</u>	65
<u>Lo standard di rendicontazione</u>	65
<u>Il perimetro di rendicontazione</u>	65
<u>Il sistema di raccolta dati</u>	66
<u>Il team di progetto</u>	66
<u>GRI CONTENT INDEX</u>	67



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari **Stakeholder**,

siamo fieri di comunicarVi come il nostro impegno per la **sostenibilità** si sia tradotto in risultati concreti, e con orgoglio presentiamo il **primo Bilancio di Sostenibilità di Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit**: non un semplice documento, ma un importante traguardo che riflette scelte ed iniziative orientate al benessere comune, per le quali l'azienda lavora da anni e che oggi possono trovare riscontro nel raggiungimento di numerosi obiettivi di beneficio comune riguardanti la natura e le persone.

L'approccio di **Fonti Alta Valle Po** verso la tutela del pianeta e delle persone è maturato nel tempo, portandoci a diventare ufficialmente una **Società Benefit** nel 2024. Con questo impegno la società definisce chiaramente le tematiche prioritarie nello svolgimento della propria attività, andando a consolidare la prospettiva aziendale, orientata in maniera sempre più marcata verso il futuro e la responsabilità sociale.

Dal punto di vista operativo, è proprio su questi cardini che poggia la totalità dei processi aziendali, partendo da una **selezione accurata** dei fornitori basata su **criteri ESG**, passando per la **riduzione delle emissioni** di gas serra (GHG) – attraverso l'acquisto e l'autoproduzione (impianto fotovoltaico) di energia da fonti rinnovabili, e l'installazione di un impianto di trigenerazione – sino ad arrivare all'impiego di materiali riciclati per la creazione di un **packaging eco-innovativo**, agevolando così la fase di riciclo e tutelando in maniera ancor più accurata la **natura** e la **biodiversità**.

Ed alla crescita sostenibile si accompagna anche una costante **crescita economica**, sia in termini di fatturato che di volumi. Il processo di espansione di **Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit** è caratterizzato da una presenza sempre più rilevante di canali internazionali che, seppur in misura minore rispetto al mercato italiano, contribuiscono a sostenere le vendite e permettono all'acqua più alta d'Europa di raggiungere una moltitudine di culture e luoghi diversi da quello d'origine.

Il legame con il **territorio** rimane uno dei tratti distintivi della cultura di **Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit**. Le sorgenti – situate in Piemonte all'interno della **Riserva della Biosfera UNESCO** ai piedi del Monviso – non rappresentano solamente l'origine del nostro prodotto, bensì anche la culla della nostra cultura, fondata sulla **valorizzazione** del territorio e delle persone che vi abitano. Ed è proprio dalla provincia di Cuneo che **Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit** continua ad attingere nella

costruzione del proprio organico, una volontà che evidenzia l'impatto significativo dell'azienda sul contesto economico ed occupazionale del territorio.

La visione aziendale è orientata, infine, verso una prospettiva di lungo termine: crediamo fermamente che il cambiamento nasca dalle azioni di ciascuno e che solo attraverso il contributo di tutti si possa costruire un futuro più prospero e sostenibile per le generazioni a venire. In armonia con gli **obiettivi dell'Agenda 2030** e le **strategie europee**, **Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit** intende proseguire con il proprio impegno verso il benessere collettivo, adottando azioni in linea con il proprio **piano ESG** che permettano di estendere, in maniera strategica, la visione prospettica della società.

Il percorso intrapreso da **Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit** ha come obiettivo finale quello di contribuire attivamente all'**evoluzione della società**, **preservando** e **tutelando l'ambiente**. Con l'impegno costante da parte di tutti i suoi interlocutori che, con i loro gesti quotidiani, generano un impatto positivo che perdura nel tempo.



Gualtiero Rivoira

Amministratore Delegato di **Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gualtiero Rivoira', with a long horizontal line extending to the right.

IDENTITÀ E VALORI

2-1, 2-6, 2-28



La nostra storia

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit è una società per azioni a capitale privato fondata da un gruppo di imprenditori locali. L'azienda ha sede a **Paesana (CN)**, nel cuore del comprensorio del **Monviso**, dove si trova anche il suo stabilimento produttivo. Fin dalla nascita, l'azienda è profondamente radicata nel territorio: la sua storia si intreccia con quella della Valle Po, in Piemonte, delle sue sorgenti, del suo paesaggio e della sua comunità.

LE TAPPE PRINCIPALI

1901 – Le origini industriali del territorio

Viene costruito il Setificio Bonnet, un'importante realtà produttiva per l'epoca. Dopo la dismissione nel 1998, l'edificio verrà recuperato e riconvertito, a distanza di un secolo dalla fondazione del primissimo impianto tessile, nello stabilimento sostenibile di imbottigliamento di Acqua Eva.



2001 – La nascita dell'azienda

Nella primavera del 2001 nasce Fonti Alta Valle Po S.p.A., con l'obiettivo di individuare sorgenti di alta quota e imbottigliare acqua minerale naturale in un contesto alpino incontaminato.

Durante queste ricerche, viene scoperta la sorgente più alta d'Europa, protetta dai pendii del Monviso: un'acqua purissima, leggera, dal profilo minerale unico.



2010 – Lo stabilimento e la prima bottiglia

Nel febbraio 2010 iniziano i lavori per il recupero dello stabilimento, riqualificando l'ex Setificio Bonnet in modo sostenibile e senza impatto sull'ambiente circostante.

Il 23 luglio 2010 viene imbottigliata la prima bottiglia di Acqua Eva, il marchio commerciale dell'azienda, in un impianto moderno, altamente tecnologico ed ecosostenibile.



2017 – Nasce Eva Premium

Per ampliare la gamma e affacciarsi a nuovi mercati, italiani ed esteri, viene installata una linea vetro ad alte prestazioni.

Nasce così Eva Premium, una bottiglia elegante e distintiva che riflette il legame autentico con la montagna: "Il Monviso ai suoi piedi"



2018 – Innovazione logistica

L'azienda installa un magazzino automatizzato che ottimizza i consumi e migliora l'efficienza, riducendo l'impatto ambientale.



2019 – Impegno per l'economia circolare

Fonti Alta Valle Po S.p.A. introduce una bottiglia in R-PET, plastica riciclata, rafforzando l'impegno verso la sostenibilità e la responsabilità ambientale.

2020 – Crescita sostenibile

In un anno complesso, l'azienda investe in una nuova linea PET per aumentare la capacità produttiva e realizzare nuovi formati, ancora più leggeri e 100% riciclabili.

2023 – Ancora più sostenibile

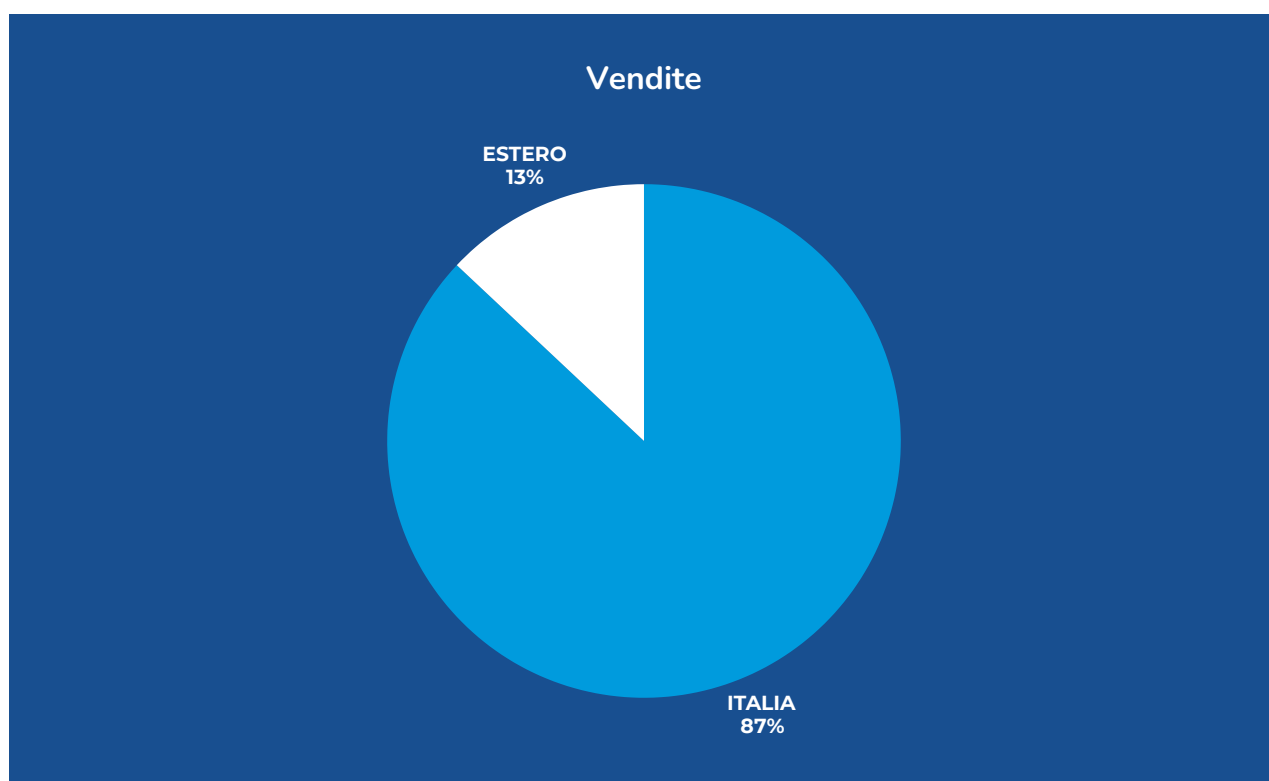
Dopo pochi anni l'azienda ammoderna nuovamente il proprio parco tecnologico investendo in una nuova linea PET in sostituzione della prima linea di imbottigliamento entrata in funzione nel 2010. Scontato il risultato conseguito in termini di maggiore efficienza energetica e produttiva.

2024 – Società Benefit

Fonti Alta Valle Po S.p.A. diventa ufficialmente Società Benefit, integrando nel proprio statuto l'obiettivo di generare valore condiviso per l'ambiente, il territorio e le persone.



Oggi, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit opera principalmente in Italia, ma è alla guida di un **processo di internazionalizzazione** in corso, avviato negli anni tramite l'accesso a diversi mercati esteri già consolidati (Arabia Saudita, Cina, Emirati Arabi Uniti, Francia, Gran Bretagna, Kuwait, Portogallo), con l'obiettivo di valorizzare un'acqua minerale unica per origine, purezza e legame con l'ambiente d'alta quota da cui proviene. Il canale di vendita principale è rappresentato dalla GDO (grande distribuzione organizzata) ed è un modello business to business to consumer, e conta **164 clienti** nel 2024. Il mercato italiano ad oggi copre l'**87%** del fatturato di Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit, mentre il mercato estero copre il **13%** del fatturato.



Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit è, inoltre, membro di diverse associazioni di settore e organizzazioni del territorio come: Unione industriale Cuneo, Mineracqua, Conai/Corepla.

Struttura organizzativa e gestione operativa

Il percorso evolutivo di Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit si fonda su una struttura organizzativa chiara, funzionale e coerente con la **mission aziendale**, capace di coniugare controllo operativo, specializzazione tecnica e coesione gestionale. La **governance** è affidata al Consiglio di Amministrazione, supportato da un Amministratore Delegato, che assicura la continuità strategica e operativa dell'impresa.

Sono presenti un responsabile del servizio prevenzione e protezione (RSPP), un responsabile del gruppo per la sicurezza alimentare (RSGA), un responsabile del sistema di gestione ambientale (RSGAmb) e un amministratore di sistema. L'Amministratore Delegato, gestisce le varie funzioni operative che sono rappresentate dalle aree di:

- acquisti;
- amministrazione e risorse umane;
- commerciale;
- contabilità;
- grafica e comunicazione;
- logistica;
- produzione;
- qualità.

La struttura nel suo insieme è progettata per garantire **efficienza operativa**, presidio dei processi chiave e allineamento ai principi di sostenibilità e qualità che caratterizzano l'intero modello Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit.

Mission, vision e valori

Dal momento della sua nascita a oggi, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha intrapreso un percorso di crescita continuo, caratterizzato da valori solidi e da una visione imprenditoriale fondata sulla responsabilità verso l'**ambiente**, le **persone** e il **territorio**. Un'evoluzione che nel 2024 ha segnato una tappa fondamentale con la trasformazione in **Società Benefit**.

Con questa scelta, l'azienda ha deciso di formalizzare all'interno del proprio statuto un approccio al business improntato non solo alla generazione di valore economico, ma anche al perseguimento di **finalità di beneficio comune**, ponendo al centro il benessere ambientale, sociale e umano.

Questi concetti sono intrinseci nella Mission di Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit:

“Offrire un’intensa esperienza di benessere che rifletta la purezza, la qualità e la trasparenza della nostra Acqua, preservando l’Ambiente che ci ospita, le Comunità che animano il nostro territorio e tutte le Persone che, con i loro gesti quotidiani, ci rappresentano.”

Questa dichiarazione rappresenta l’impegno quotidiano dell’azienda nel creare un equilibrio tra eccellenza del prodotto, rispetto per l’ambiente e cura delle relazioni con i propri **stakeholder**. Un impegno che si riflette in ogni scelta strategica e operativa.

2-6



Modello di business

Il modello di business di Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit si basa sull’integrazione verticale della filiera e su un approccio fondato sulla **valorizzazione sostenibile** delle risorse naturali. L’azienda opera nel settore dell’imbottigliamento e commercializzazione di acqua minerale naturale e controlla direttamente tutte le fasi della catena del valore: dalla captazione dell’acqua presso sorgenti d’alta quota nel comprensorio del Monviso, alla produzione, confezionamento, logistica e distribuzione nei mercati di riferimento.

L’approccio integrato consente a Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit di garantire **tracciabilità, qualità e responsabilità** lungo tutto il ciclo produttivo, riducendo l’impatto ambientale attraverso l’impiego di tecnologie efficienti, materiali riciclabili (PET, R-PET e vetro), e sistemi avanzati di automazione, tra cui un magazzino completamente robotizzato. Il magazzino dentro al quale Acqua Eva viene conservata è interamente automatizzato, gestito secondo il principio FIFO (First-in / First-out), ciò significa che, in fase di carico di una referenza, il magazzino dà precedenza al prodotto che vi è entrato per primo: questo garantisce che sulle tavole vi sia sempre prodotto imbottigliato e venduto in tempo record.

Il posizionamento strategico dell’azienda si fonda su **tre pilastri**:

- **origine e autenticità del prodotto**, grazie all’acqua che sgorga - tra le altre - dalla sorgente più alta d’Europa (Rocce Azzurre, 2.042 m s.l.m.), situata in un’area protetta patrimonio UNESCO;

- **innovazione tecnologica e ambientale**, con investimenti continui in impianti produttivi moderni, packaging eco-innovativo, impianti fotovoltaici e trigenerazione;
- **sviluppo territoriale e impatto positivo**, attraverso il dialogo costante con la comunità locale, il sostegno a iniziative specifiche e l'impegno verso il benessere dei dipendenti.

Nel 2024, la solidità del modello si è riflessa anche nei risultati economici:



Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha registrato una crescita significativa del fatturato, trainata dall'espansione della capacità produttiva, dall'efficienza dei processi interni e da una maggiore penetrazione del core product nei principali canali distributivi. A conferma di questo trend positivo, si segnalano gli ottimi risultati conseguiti in termini di tenuta dei volumi venduti in anni di grande instabilità a livello mondiale, in un complessivo quadro di pressoché costante incremento delle vendite, espressione diretta della fiducia dei consumatori e della competitività del brand Acqua Eva sul mercato.

LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



Approccio alla sostenibilità

2-22



La strategia di **sostenibilità** di Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit nasce da una convinzione profonda: operare in modo trasparente e responsabile nei confronti del **pianeta**, delle **persone** e delle **generazioni future**. Un approccio che si è consolidato nel tempo, evolvendo in coerenza con i valori fondanti dell'azienda e il suo modo di fare impresa.

L'ambiente che ci circonda – le vette del Monviso, dichiarate Riserva della Biosfera UNESCO – non è solo il luogo in cui sgorga la nostra acqua: è parte integrante della nostra **identità** e guida ogni nostra decisione. La sostenibilità per noi non è un concetto astratto, ma una responsabilità concreta che si riflette nel dialogo costante con la comunità, nell'attenzione ai bisogni dei consumatori di oggi e di domani, e nell'impegno a restituire valore al territorio che ci ospita.

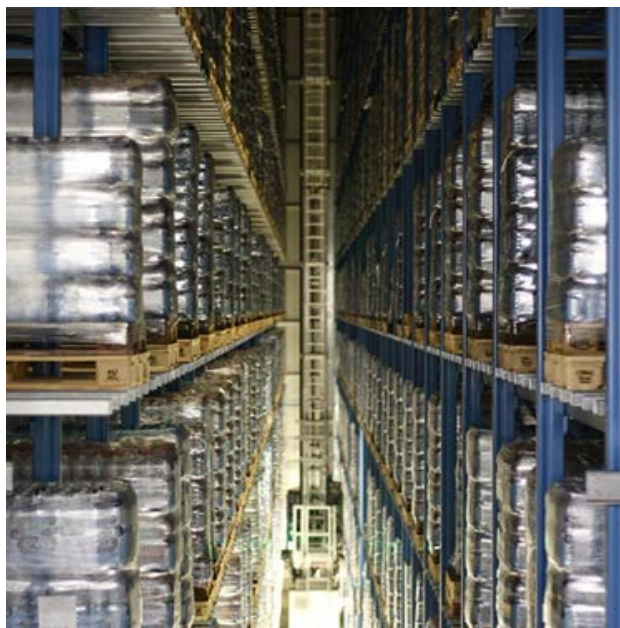
Negli ultimi anni, il contesto normativo europeo ha accelerato l'integrazione dei temi ESG nelle strategie aziendali. Sebbene oggi non siamo soggetti ad obblighi di rendicontazione, abbiamo scelto di pubblicare questo **primo Bilancio di Sostenibilità** come gesto di trasparenza verso i nostri stakeholder e come strumento per misurare, raccontare e migliorare il nostro impatto.

Il nostro approccio non si limita a fotografare ciò che è stato fatto: rappresenta l'avvio di una pianificazione strategica orientata al miglioramento continuo. Stiamo lavorando all'elaborazione di un **piano ESG** strutturato, che ci permetta di affrontare con metodo le criticità, potenziare le buone pratiche già in essere e tracciare una traiettoria di crescita sostenibile, innovativa e misurabile.

In questo contesto, abbiamo anche dato vita alla nostra **strategia** di sostenibilità, che unisce innovazione e rispetto, progresso e tutela. Questo è il nostro modo di guardare avanti, con tre direttrici chiare:

- **riciclabile**, per ridurre l'impatto del packaging e favorire l'economia circolare;
- **rinnovabile**, per garantire un uso intelligente e responsabile dell'energia;
- **sostenibile**, per proteggere un ecosistema unico e fragile, ogni giorno.

Ogni azione aziendale, dall'approvvigionamento alla logistica, dal design del prodotto alle tecnologie impiegate, è guidata da questi principi, resi operativi da una politica ambientale trasparente e supportati da sistemi di gestione certificati. Essere sostenibili per noi significa proteggere, rigenerare, restituire valore. Significa costruire infrastrutture che si integrano nel paesaggio, alimentare i nostri impianti con energia pulita, progettare ogni bottiglia perché sia leggera, sicura e **100%** riciclabile. Significa anche tutelare le sorgenti d'alta quota da cui nasce Acqua Eva, rispettando i tempi della natura e contribuendo alla vitalità del territorio e delle comunità che lo abitano. Attraverso questo approccio continuiamo a tracciare una traiettoria di sviluppo responsabile, consapevoli che ogni bottiglia non è solo un prodotto, ma un impegno verso la vita che ci scorre accanto.



Trasformazione in Società Benefit

Nel 2024, Fonti Alta Valle Po S.p.A. ha compiuto un passo significativo nel proprio percorso di crescita sostenibile, trasformandosi in **Società Benefit**. Questa scelta riflette la volontà dell'azienda di integrare nella propria strategia di business un impegno concreto verso la creazione di **valore condiviso**, estendendo la propria responsabilità oltre il solo ambito economico.

Le Società Benefit, introdotte in Italia con la **Legge n. 208 del 28 dicembre 2015**, rappresentano una forma giuridica innovativa che consente alle imprese for profit di affiancare agli obiettivi economici uno o più scopi di beneficio comune, da inserire formalmente nello statuto.

In linea con questa normativa, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha identificato e inserito nel proprio statuto tre finalità di beneficio comune, che guidano le proprie scelte strategiche e operative:

- **preservare la natura**, gestendo con cura ed in modo sostenibile le risorse naturali che ci sono state affidate, promuovendo la protezione della biodiversità circostante e minimizzando l'impatto ambientale dell'attività svolta attraverso la ricerca di soluzioni innovative.
- **tutelare la comunità locale**, attraverso un dialogo continuo e proattivo con il territorio, collaborando con organizzazioni ed enti no profit per promuovere iniziative in linea con i valori perseguiti dai soci, al fine di generare un impatto positivo e sostenibile.
- **promuovere il benessere, la salute e la sicurezza dei dipendenti**, attraverso un ambiente di lavoro confortevole e processi dedicati, e supportare lo sviluppo del loro potenziale umano e professionale in un contesto aziendale stimolante ed inclusivo.

Con la trasformazione in Società Benefit, Fonti Alta Valle Po S.p.A. consolida il proprio impegno verso uno sviluppo equilibrato e duraturo, fondato sulla sinergia tra impresa, ambiente e società.

Dialogo con gli stakeholder

Da un impegno scritto su carta ad azioni concrete, il dialogo con gli stakeholder rappresenta per Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit un elemento imprescindibile del proprio approccio alla sostenibilità. La capacità di **ascoltare**, **comprendere** e **integrare** le istanze provenienti dai propri interlocutori è alla base di un modello di sviluppo responsabile e condiviso, capace di generare valore duraturo per l'impresa, per il territorio e per la collettività.

Fin dalla sua nascita, l'azienda ha instaurato **relazioni solide** con i diversi portatori di interesse, costruendo un rapporto di fiducia fondato sulla trasparenza, sul rispetto e sulla volontà di attivare collaborazioni virtuose. Questo dialogo si esprime quotidianamente attraverso molteplici canali formali e informali: dalle relazioni istituzionali con gli enti locali, alla collaborazione con fornitori e partner commerciali, fino al confronto diretto con dipendenti, clienti, associazioni e comunità locali.

Il dialogo con gli stakeholder non si limita, quindi, al momento della rendicontazione, ma rappresenta un **processo continuativo** che consente di:

- comprendere le **aspettative** e i **bisogni** emergenti da parte dei diversi soggetti coinvolti;
- valutare **rischi** e **opportunità** legati agli impatti dell'attività aziendale;
- guidare le **scelte strategiche** verso una maggiore coerenza con i valori aziendali e i principi dello sviluppo sostenibile;
- rafforzare il **senso di appartenenza** e di **corresponsabilità** tra l'azienda e il territorio.

Gli stakeholder prioritari per Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit includono: **comunità locali** e **società civile**; **clienti** e **consumatori**; **fornitori di beni e servizi**; **azionisti, investitori e finanziatori**; **dipendenti** e **organizzazioni sindacali**.

Il coinvolgimento avviene attraverso diverse modalità, in funzione del tipo di relazione e della frequenza del contatto:

- **clienti, fornitori e azionisti**: sono coinvolti attraverso questionari, comunicazioni dirette, canali di customer care, il servizio consumatori, nonché tramite il Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea degli Azionisti.
- **dipendenti e organizzazioni sindacali**: sono coinvolti tramite momenti di formazione, incontri informativi e riunioni sindacali, che consentono un dialogo strutturato e partecipativo sulle tematiche più rilevanti per il benessere e lo sviluppo professionale.
- **comunità locali**: il confronto avviene attraverso iniziative sociali e ambientali, attività di collaborazione con enti e organizzazioni no profit e partecipazione attiva alla vita del territorio.

Analisi di materialità

3-1, 3-2, 3-3



All'interno di questo percorso, l'analisi di materialità svolta per la rendicontazione di sostenibilità ha permesso di concretizzare questi aspetti. Infatti, l'analisi rappresenta il principale strumento attraverso cui Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit identifica e valuta, in modo strutturato, i **temi di sostenibilità** più rilevanti sia per l'organizzazione che per i propri stakeholder. L'identificazione degli stakeholder avviene sulla base di criteri riconosciuti, quali: **influenza**, **rappresentanza**, **specializzazione**, **interesse** e **urgenza**.

Attraverso il coinvolgimento diretto delle parti interessate, l'analisi di materialità consente di tradurre le aspettative espresse in priorità concrete per l'azione aziendale, rafforzando l'allineamento tra **strategia**, **impatti** e **trasparenza**.

L'**analisi di materialità** costituisce una fase cruciale per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, poiché consente di identificare i temi materiali rilevanti per gli stakeholder dell'azienda, che diventano oggetto di rendicontazione secondo quanto previsto dai **GRI Standards 2021**.

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha condotto l'analisi di materialità seguendo l'approccio stabilito dal GRI 3 – Material Topics, articolato nelle seguenti fasi:

- comprensione del contesto dell'organizzazione;
- identificazione degli impatti potenziali ed effettivi;
- valutazione della significatività degli impatti.

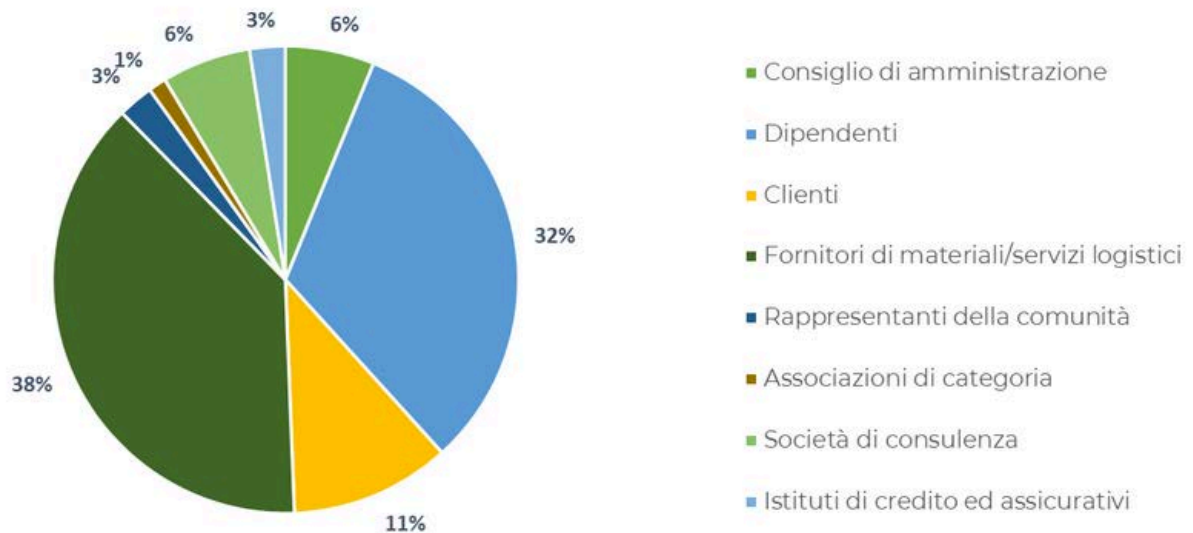
Nello specifico, sono stati sottoposti ad analisi **11 temi di sostenibilità**, selezionati a partire da un'attenta analisi del contesto operativo dell'azienda, un'attività di **benchmarking** con imprese comparabili del settore, l'osservazione dei **megatrend** globali in ambito ESG, nonché tramite il riferimento ai **SASB Standards**, in particolare a quelli pertinenti al settore *Non-Alcoholic Beverages*.

TEMA		DESCRIZIONE
E	  Consumi energetici ed emissioni	Le emissioni di gas ad effetto serra (es. anidride carbonica, metano, etc) causate dalle attività direttamente legate al business sono una delle principali cause del riscaldamento globale e quindi del cambiamento climatico.

E	 	Gestione delle risorse idriche	L'acqua è una risorsa essenziale e sempre più sotto pressione a causa dei cambiamenti climatici e dell'eccessivo sfruttamento. Una gestione responsabile delle risorse idriche, in tutte le fasi del processo produttivo (sia l'imballaggio che le attività complementari quali raffreddamenti, sanificazioni, lavaggi e gestione degli scarichi idrici residui), è fondamentale per garantire la sostenibilità ambientale e la disponibilità per le future generazioni.
E	 	Packaging sostenibile ed Economia circolare	L'uso di materiali sostenibili e il riciclo sono elementi chiave per ridurre l'impatto ambientale del packaging. L'economia circolare punta a minimizzare gli sprechi e a riutilizzare le risorse per ridurre la dipendenza da materie prime vergini.
E	  	Biodiversità	Le attività industriali possono influenzare gli ecosistemi naturali, mettendo a rischio la biodiversità locale. La tutela degli habitat e la conservazione delle specie sono aspetti cruciali per il mantenimento dell'equilibrio ecologico.
S		Crescita, valorizzazione e diversità in azienda	Il successo di un'organizzazione dipende dal benessere, dalla crescita e dall'inclusione delle persone che ne fanno parte. Promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo, valorizzando le diversità e offrendo opportunità di sviluppo professionale, contribuisce a creare un contesto più innovativo, motivante e sostenibile.
S		Salute e sicurezza sul lavoro	Garantire ambienti di lavoro sicuri e tutelare la salute dei lavoratori è una priorità per qualsiasi azienda. L'adozione di misure di prevenzione e protocolli di sicurezza riduce il rischio di incidenti e migliora il benessere organizzativo.

S	 	Rapporti con la comunità	Le aziende giocano un ruolo fondamentale nello sviluppo sociale ed economico del territorio in cui operano. Un dialogo costruttivo con la comunità locale e iniziative di responsabilità sociale possono rafforzare la relazione con il territorio e creare valore condiviso
S	 	Qualità e sicurezza del prodotto	La qualità e la sicurezza dei prodotti (imbottigliati) sono aspetti fondamentali per garantire la fiducia dei consumatori. Il rispetto di standard elevati e il controllo accurato lungo tutta la filiera produttiva riducono i rischi e migliorano la soddisfazione del cliente.
G		Governance trasparente e responsabile	Una governance aziendale solida e trasparente è essenziale per garantire la conformità normativa e la fiducia degli stakeholder. L'adozione di principi etici e la rendicontazione chiara delle attività aziendali rafforzano la reputazione e la sostenibilità dell'impresa
G		Gestione responsabile della catena di fornitura	Un approccio responsabile alla gestione della catena di fornitura contribuisce a ridurre l'impatto ambientale e sociale delle attività produttive. La selezione di fornitori sostenibili e l'adozione di pratiche etiche migliorano la resilienza e la sostenibilità del business
G	 	Tracciabilità del prodotto ed etichettatura trasparente	La trasparenza sulle origini e le caratteristiche di un prodotto costituiscono fattori sempre più rilevanti per i consumatori. Sistemi di tracciabilità efficaci e un'etichettatura chiara consentono di garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti, rafforzando la fiducia del mercato

Per ciascun tema è stata successivamente valutata la significatività degli impatti coinvolgendo attivamente gli stakeholder attraverso la somministrazione di un questionario di materialità. Sono state coinvolte **8 categorie** di stakeholder.



Il questionario è stato inviato a **152** potenziali rispondenti, con un tasso di redemption complessivo al **53,29%**. Di seguito il dettaglio degli stakeholder coinvolti e il loro tasso di redemption:

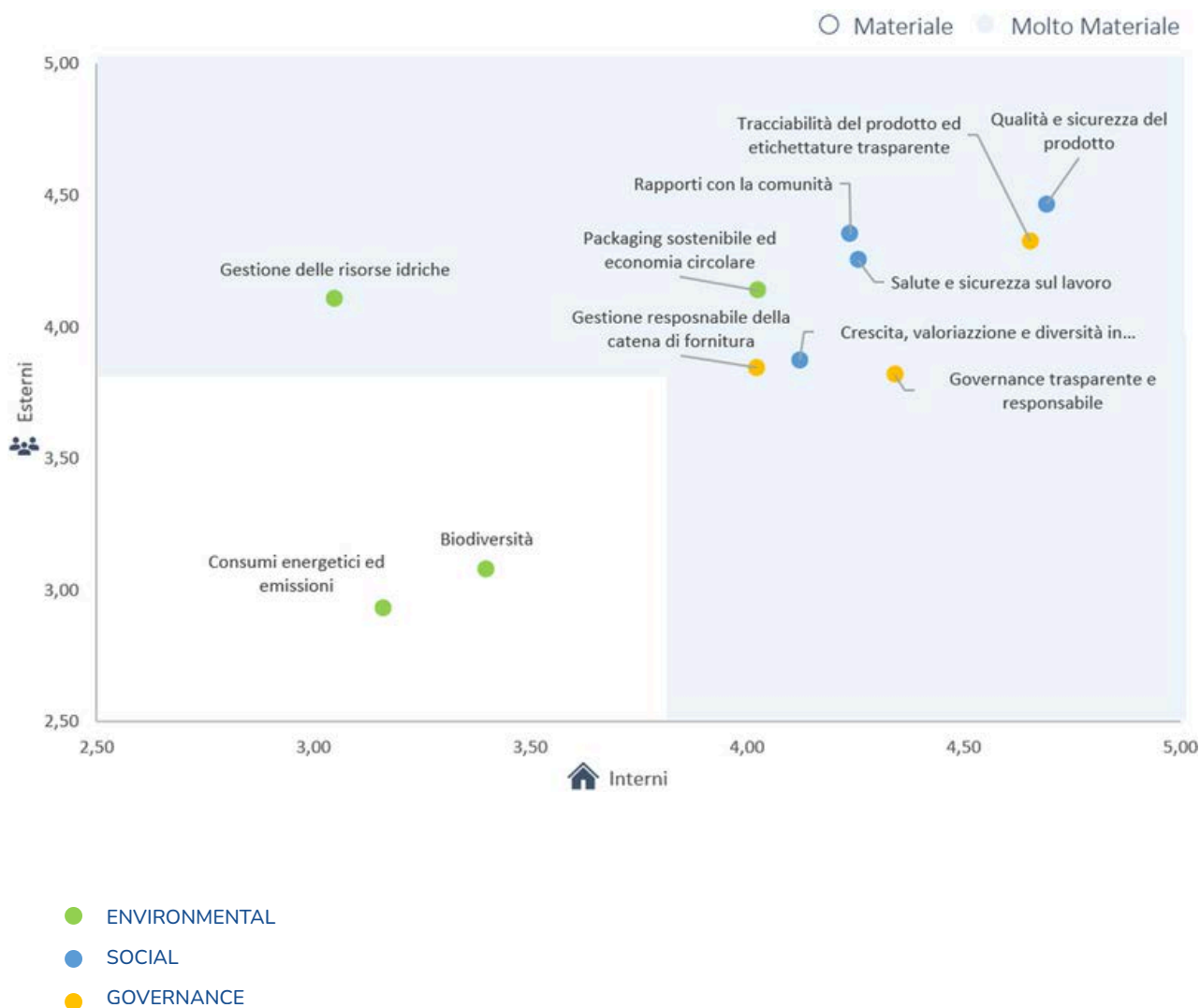
- Consiglio di amministrazione: **71,43%**
- Dipendenti: **100%**
- Clienti: **42,86%**
- Fornitori di materiali e servizi logistici: **46,27%**
- Rappresentanti della comunità: **9,09%**
- Associazioni di categoria: **50%**
- Società di consulenza: **100%**
- Istituti di credito e assicurativi: **40%**

I risultati del questionario sono stati elaborati mediante una metodologia che garantisca una valutazione **equa** e **bilanciata**, escludendo il peso della numerosità dei cluster per evitare distorsioni nei risultati complessivi. A ciascun rispondente è stato chiesto di esprimere il proprio giudizio sulla significatività degli impatti generati da Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit su ogni tema, attraverso una scala da **1** (poco rilevante) a **5** (molto rilevante).

Sulla base dell'elaborazione, sono stati considerati materiali i temi che si collocano al di sopra del **20° percentile**, e pertanto valutati come di media o alta importanza, nonché prioritari ai fini della rendicontazione.

TEMI	RILEVANZA	
Qualità e sicurezza del prodotto	4,52	PRIORITARI
Tracciabilità del prodotto ed etichettatura trasparente	4,41	
Rapporti con la comunità	4,32	ALTA IMPORTANZA
Salute e sicurezza sul lavoro	4,25	
Packaging sostenibile ed economia circolare	4,11	MEDIA IMPORTANZA
Governance trasparente e responsabile	3,95	
Crescita, valorizzazione e diversità in azienda	3,94	
Gestione responsabile della catena di fornitura	3,89	
Gestione delle risorse idriche	3,84	BASSA IMPORTANZA
Biodiversità	3,16	
Consumi energetici ed emissioni	2,99	

Sebbene i GRI Standards 2021 non richiedano più la rappresentazione grafica della matrice di materialità, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha scelto di includerla nel presente documento al fine di fornire una rappresentazione visiva chiara e immediata del confronto tra le aspettative **interne** ed **esterne** in materia di sostenibilità.



GOVERNANCE

- Adozione di **sistemi di gestione**, **policy** e **certificazioni** (ISO 14001, IFS, BRCGS)
- Trasformazione in **Società Benefit**, con obiettivi di beneficio comune formalizzati nello statuto
- Crescita del valore economico trattenuto del **+17,36%**, a dimostrazione della capacità di reinvestimento
- **100%** dei nuovi fornitori valutati su criteri ambientali
- Prima redazione del **Bilancio di Sostenibilità** volontario, come strumento di trasparenza verso gli stakeholder



GUIDATI DA PRINCIPI SOLIDI: TRASPARENZA, ETICA E RESPONSABILITÀ

Negli ultimi anni, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha consolidato un modello di governance fondato su **trasparenza**, **responsabilità** e **attenzione** al miglioramento continuo. In un contesto imprenditoriale in evoluzione, l'azienda ha adottato una serie di strumenti e policy che garantiscono coerenza tra valori aziendali, obiettivi di **sostenibilità** e operatività quotidiana.

L'adozione di sistemi di gestione certificati, la definizione chiara di ruoli e funzioni, e l'integrazione progressiva dei principi **ESG** rappresentano alcune delle best practice che riflettono l'impegno dell'organizzazione verso una condotta responsabile, sia all'interno che nei rapporti con gli stakeholder esterni.



2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-19, 2-20



La struttura della governance

Tema materiale: Governance trasparente e responsabile

Il Consiglio di Amministrazione

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit è guidata da un Consiglio di Amministrazione composto da sei membri, nominati dall'Assemblea degli Azionisti. L'attuale Consiglio è stato nominato in data 13 maggio 2024 e resterà in carica fino all'approvazione del bilancio dell'esercizio 2026. Il Consiglio include un Presidente e Amministratore Delegato, un secondo Amministratore Delegato e quattro Consiglieri.

I membri del Consiglio possono essere selezionati sia tra gli azionisti sia tra figure esterne con competenze specifiche nel settore di attività dell'azienda, garantendo un mix equilibrato tra visione imprenditoriale e capacità tecniche. Le nomine avvengono mediante atto di nomina e vengono formalizzate attraverso verbali assembleari, assicurando **trasparenza** e **tracciabilità** del processo.

Il Presidente del CdA, attualmente anche Amministratore Delegato, è subentrato nella carica a uno dei soci fondatori. Pur non ricoprendo un ruolo operativo interno all'organizzazione, coordina le attività del Management, con il quale mantiene un confronto quotidiano, favorendo un dialogo costante tra governance e struttura operativa.

Il Consiglio di Amministrazione presenta equità generazionale tra i membri:

Ruolo	Cognome e nome	Età	Background formativo e professionale
Presidente e Amministratore Delegato	Rivoira Gualtiero	56	Imprenditore
Amministratore Delegato	Rivoira Marco	52	Imprenditore
Consigliere	Gasser Norbert	68	Imprenditore
Consigliere	Canclini Luca	56	Ingegnere, Consulente esperto in materie plastiche
Consigliere	Andreoli Giovanni	82	Imprenditore
Consigliere	Zelger Johannes	45	Imprenditore

Il Consiglio di Amministrazione è il massimo organo di governo, responsabile dell'indirizzo strategico e della supervisione degli impatti economici, ambientali e sociali generati dall'organizzazione. Il Consiglio si riunisce periodicamente anche con l'Assemblea degli Azionisti per monitorare l'avanzamento dei progetti, in coerenza con gli orientamenti condivisi.

A seguito della trasformazione in Società Benefit, il CdA ha progressivamente integrato nella propria agenda il tema della sostenibilità, formalizzando la delega su aspetti specifici della rendicontazione a figure interne all'azienda, attraverso una delega scritta per le attività connesse alla rendicontazione d'impatto e una delega verbale per le attività di rendicontazione di sostenibilità ai fini del presente bilancio.

I dipendenti incaricati riferiscono al Presidente e Amministratore Delegato, fornendo aggiornamenti verbali su tempistiche, esigenze e priorità. Una maggiore consapevolezza e sistematizzazione del processo di gestione degli impatti è attesa a partire dalla redazione del **primo Bilancio di Sostenibilità**.

Le remunerazioni dei membri del Consiglio di Amministrazione sono stabilite in cifra fissa dall'Assemblea degli Azionisti, su proposta del Presidente e con il parere del Collegio Sindacale. Il processo è tracciato attraverso appositi verbali assembleari, ed è il Consulente del Lavoro esterno a predisporre i cedolini paga, su indicazione dell'ufficio amministrativo. Attualmente, la retribuzione del CdA non è collegata a obiettivi di sostenibilità o performance ESG.

Il Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale svolge attività di controllo e vigila sulla correttezza gestionale, in particolare in relazione a potenziali conflitti di interesse. Le attività del Collegio vengono relazionate formalmente ai Soci in sede di Assemblea e ai membri del Consiglio di Amministrazione. Eventuali criticità sono affrontate direttamente all'interno del CdA, che dispone le misure necessarie per il loro superamento.

Il Collegio Sindacale presenta un'equa rappresentanza di genere ed è così composto:

Ruolo	Cognome e nome	Età
Presidente	Pagliero Giorgio	50
Sindaco	Tagliano Maurizio	66
Sindaca	Imbimbo Barbara	57
Sindaca supplente	Borretta Chiara	51
Sindaca supplente	Giuliano Isabella Viola	40

Trasparenza finanziaria

201-12-1, 2-6, 2-28



Tema materiale: **Governance trasparente e responsabile**

Negli ultimi anni, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha registrato un percorso di crescita costante, consolidando la propria presenza sul mercato nazionale ed estero nel settore dell'imbottigliamento di acqua minerale naturale. Un trend positivo, nonostante alcune leggere criticità, confermato anche nell'esercizio 2024 durante il quale i principali indicatori economici hanno mostrato una **performance in crescita** rispetto all'anno precedente.

Durante l'ultimo esercizio Il valore economico direttamente generato è cresciuto del **9,7%**, passando da circa **38 milioni di euro** nel 2023 a oltre **41,7 milioni di euro** nel 2024. Allo stesso modo, il valore economico distribuito ha superato i **32 milioni di euro**, con un aumento del **7,6%** rispetto all'esercizio precedente.

Particolarmente significativo è l'incremento del valore economico trattenuto, che raggiunge nel 2024 circa **9,66 milioni di euro**, con una crescita del **17,36%** rispetto al 2023. Questo dato riflette la capacità dell'azienda di generare risorse da reinvestire, alimentando sviluppo, innovazione e resilienza nel lungo termine.

EVG&D	2023	2024
i. Valore economico direttamente generato: ricavi	€ 38.025.787,29	€ 41.732.016,27
ii. Valore economico distribuito: costi, salari, benefit, pagamenti a fornitori di capitale, pagamenti alla PA	€ 29.788.304,88	€ 32.063.987,52
iii. valore economico trattenuto	€ 8.237.482,41	€ 9.668.028,75

A livello di contesto di mercato, il comparto italiano dell'acqua minerale (secondo dati Circana Group) ha registrato nel 2024 una crescita del **3,1%** a valore e del **2,1%** a volume, con performance particolarmente positive nei canali della grande distribuzione e del discount. In questo scenario, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha fatto segnare risultati superiori alla media del settore, con un incremento del **9,5%** a valore e del **9,2%** a volume rispetto al 2023, grazie a un'espansione distributiva e a un rafforzamento delle vendite del core business.

Il prodotto Acqua Eva 1,5 litri naturale, cuore dell'offerta aziendale, ha registrato nel 2024 un aumento del **+7,4%** a volume e **+7,1%** a valore, quasi triplicando la media di crescita del segmento nazionale. Questi risultati confermano la solidità della strategia commerciale e la coerenza delle scelte aziendali con le aspettative dei consumatori.

Policy, sistemi e certificazioni

Tema materiale: Governance trasparente e responsabile

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit adotta un modello di governance improntato a **trasparenza**, **responsabilità** e **miglioramento continuo**, supportato da un sistema strutturato di policy, certificazioni e strumenti di gestione.

L'azienda è dotata di una **Politica Ambientale** formalmente approvata dalla Direzione (massimo livello aziendale), comunicata internamente ed esternamente, e pubblicamente disponibile sul sito ufficiale ([Link](#)). Tale politica rappresenta il riferimento per l'attuazione degli **impegni ESG** e viene promossa mediante attività formative dedicate, incontri periodici e materiali di comunicazione interna, come la presentazione aziendale proiettata nelle aree ristoro.

A livello operativo, l'organizzazione integra i propri impegni in materia di responsabilità d'impresa attraverso manuali e procedure interni, tra cui:

- Manuale ambientale
- Manuale per la sicurezza alimentare
- Sistema integrato di gestione conforme agli standard certificati: IFS Food (rev. 8); BRCGS Food Safety (rev. 9); UNI EN ISO 14001:2015 – Cert. n. 64505 (gestione ambientale)

L'eccellenza qualitativa del prodotto è attestata anche a livello internazionale grazie al riconoscimento Emirates Quality Mark, rilasciato dalle autorità emiratine.

Certificazione	Descrizione
	Il Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001 è uno strumento utilizzato dalle organizzazioni per gestire e migliorare le proprie prestazioni ambientali, riducendo l'impatto negativo e ottimizzando l'uso delle risorse.
	Brand Reputation Compliance Global Standard è uno standard globale per la sicurezza alimentare ed è una delle certificazioni più riconosciute a livello mondiale.
	L'International Food Standard viene utilizzato per favorire la selezione dei fornitori food a marchio della GDO, su criteri come: capacità di fornire prodotti sicuri, conformi alle specifiche contrattuali ed ai requisiti di legge.
	L'Emirates Quality Mark è un marchio assegnato ai prodotti che rispettano specifici criteri come: un efficace sistema di gestione della qualità, possesso di procedure per garantire la qualità, audit di fabbrica.

Gli impegni assunti sono applicabili all'intera organizzazione e ai principali rapporti di business, grazie a una **gestione ESG** affidata informalmente al Management, che ha il compito di diffondere e attuare i principi della sostenibilità lungo tutte le attività aziendali, con il coinvolgimento operativo di reparti e personale tramite formazione specifica.

Sul fronte della gestione dei reclami e dei meccanismi di rimedio, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit dispone di procedure formalizzate che derivano direttamente dalle certificazioni **IFS**, **BRC** e **ISO 14001:2015**. Tali sistemi prevedono canali strutturati per la ricezione, valutazione e risoluzione dei reclami, con il coinvolgimento degli stakeholder interessati (clienti, consumatori, fornitori, proprietà) nelle fasi di comunicazione e miglioramento. L'efficacia di tali strumenti è verificata anche attraverso feedback diretti, come nel caso delle segnalazioni dei consumatori: ogni reclamo viene analizzato (con eventuali verifiche di laboratorio) e seguito da un contatto diretto e da un riscontro puntuale.

2-15, 2-27



Gestione dei rischi e delle opportunità ESG

Tema materiale: **Governance trasparente e responsabile**

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit riconosce l'importanza strategica di una gestione strutturata dei rischi e delle opportunità connessi agli impatti ambientali, sociali e di governance. Sebbene non obbligata all'adozione di modelli avanzati di Enterprise Risk Management, l'azienda ha implementato, nell'ambito del proprio sistema di gestione ambientale certificato UNI EN ISO 14001:2015, un approccio formalizzato alla valutazione e alla mitigazione dei **rischi ESG**.

La valutazione è contenuta nel documento tecnico "Contesto, aspetti, rischi e obiettivi ambientali", aggiornato almeno annualmente dal Team Ambiente e riesaminato dalla Direzione. Tale documento identifica fattori di contesto rilevanti, **rischi ambientali** e **opportunità**, connessi direttamente o indirettamente alle attività dell'azienda. Ogni rischio viene analizzato sulla base di una matrice che considera la probabilità di accadimento e l'entità del danno potenziale, con una classificazione che guida la definizione delle azioni preventive e correttive. Analogamente, anche le opportunità ambientali vengono valutate in termini di vantaggio **potenziale** e **probabilità**, consentendo all'organizzazione di intercettare in anticipo occasioni di miglioramento, innovazione o efficienza.

Oltre all'analisi dei rischi legati agli aspetti ambientali, la procedura prevede anche un sistema di gestione delle modifiche: ogni variazione pianificata o imprevista che possa influire sugli impatti ambientali viene sottoposta a valutazione preventiva e discussa in apposite riunioni periodiche, per garantire un controllo trasversale su tutte le funzioni aziendali. Le **principali aree** di analisi riguardano:

- gestione delle risorse naturali e degli impatti ambientali significativi (es. consumo energetico, emissioni, gestione dei rifiuti);
- rispetto della normativa ambientale e rischio di non conformità;
- eventi accidentali o incidenti ambientali;
- aspetti reputazionali legati alla sostenibilità del prodotto e alla comunicazione ambientale;
- opportunità legate all'innovazione tecnologica, al risparmio energetico e all'economia circolare.

Il sistema prevede inoltre l'adozione di azioni preventive, da attivare al fine di evitare il verificarsi di eventi non conformi o di mitigare le probabilità di accadimento. Tali azioni sono assegnate ai responsabili di processo e monitorate nel tempo, anche rispetto al loro impatto sugli altri ambiti aziendali.

La metodologia adottata, pur tecnica e riservata nei contenuti analitici, dimostra una chiara capacità dell'azienda di presidiare con rigore i rischi ESG e di valorizzare le opportunità in modo strutturato, anticipando potenziali criticità e promuovendo il miglioramento continuo.

Catena di fornitura sostenibile

308-1, 308-2, 2-26



*Tema materiale: **Gestione responsabile della catena di fornitura***

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit riconosce come la scelta dei propri fornitori possa incidere nella determinazione del proprio impatto in termini di sostenibilità. Per questo motivo, l'azienda applica **criteri ambientali** nella fase di selezione di tutti i nuovi fornitori, assicurandosi che i partner commerciali condividano valori e standard coerenti con i propri **principi di sostenibilità**. L'azienda mantiene relazioni stabili con i principali attori della filiera, selezionati secondo criteri di **qualità**, **affidabilità** e **conformità normativa**, nello specifico sulla base dei criteri della certificazione ISO 14001, con un crescente interesse verso gli interi aspetti ESG.

N. di fornitori	2023	2024
Approvvigionamento packaging	36	35
Approvvigionamento servizi	153	164

In linea con quanto previsto dal proprio **Sistema di Gestione Ambientale**, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit attraverso un questionario valuta i fornitori attivi, con l'obiettivo di monitorarne le prestazioni e prevenire eventuali impatti negativi lungo la catena del valore. Nel 2024 il **100%** dei nuovi fornitori, così come nel 2023, è stata valutata utilizzando criteri ambientali specifici. Tali criteri sono applicati fin dalle fasi iniziali del rapporto, attraverso processi di due diligence ambientale che prevedono verifiche documentali, dichiarazioni di conformità, o audit più approfonditi in caso di criticità rilevate.

Nel 2024 sono stati valutati **43** fornitori in relazione ai potenziali **impatti ambientali**, rispetto all'unico fornitore valutato nel 2023. Un'importante informazione, che permette di comprendere la maggiore attenzione dedicata a questa tematica da parte dell'azienda al fine di avere una visione più dettagliata del proprio impatto. Nessuno dei fornitori valutati è stato identificato come responsabile di impatti ambientali negativi significativi, né effettivi né potenziali.

Valutazione della catena di fornitura	2023	2024
Numero di fornitori valutati in relazione agli impatti ambientali	1	43

L'azienda non ha rilevato necessità di interventi correttivi né di cessazione dei rapporti commerciali. Tuttavia, in un'ottica di miglioramento continuo, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit intende ampliare progressivamente il perimetro delle valutazioni, integrando anche la valutazione di **aspetti sociali**. La strategia adottata si fonda sulla convinzione che la collaborazione con fornitori responsabili sia essenziale per promuovere una **transizione sostenibile** a tutti i livelli della filiera. Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit continuerà ad investire in strumenti, processi e relazioni che rafforzino una catena di fornitura sempre più coerente con i propri valori.

Un flusso trasparente

Tema materiale: *Tracciabilità del prodotto ed etichettatura trasparente*

La trasparenza verso il consumatore è da sempre un pilastro dell'identità di Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit, che ha fatto della comunicazione **chiara** e **responsabile** una parte essenziale del proprio impegno per la **qualità del prodotto**. Tutti i prodotti aziendali, quindi le linee di Acqua Eva, in bottiglia PET o vetro, riportano in etichetta tutte le informazioni previste dalla normativa vigente, ma anche contenuti aggiuntivi utili a promuovere un consumo consapevole.

Il **100%** delle categorie rilevanti di prodotti è coperto da procedure interne che assicurano la presenza in etichetta di informazioni riguardanti:

- l'**origine** dell'acqua minerale naturale (imbottigliata così come sgorga dalle sorgenti del Monviso),
- la **composizione** e le **caratteristiche** chimico-fisiche (es. basso contenuto di sodio e residuo fisso),
- le **indicazioni di uso sicuro**, inclusa la dicitura "indicata per la preparazione degli alimenti dei lattanti" accompagnata dai relativi riferimenti normativi,
- le **modalità di smaltimento**, con indicazioni specifiche per la raccolta differenziata del packaging.

Le informazioni sono integrate da contenuti educativi sulla salute e sul corretto apporto di sodio, sull'impatto del packaging e sul rispetto ambientale. In particolare, viene sottolineato come l'acqua Eva sia una tra le più povere di sodio al mondo (solo 0,25 mg/l), rendendola adatta a soggetti ipertesi o con patologie renali, oltre che indicata per l'alimentazione infantile.



Nel 2024, così come nel 2023, non si sono verificati episodi di non conformità in materia di etichettatura o informazione su prodotti e servizi. In caso di dubbi interpretativi, il Team Qualità si confronta regolarmente con figure di supporto esterne, tra cui il Direttore Sanitario incaricato, per assicurare la piena conformità dei contenuti informativi ai requisiti normativi e scientifici.

Anche sul fronte delle comunicazioni di marketing, comprese pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni, non sono emersi episodi di non conformità. L'azienda adotta un approccio rigoroso e trasparente nella comunicazione, evitando affermazioni ambigue o potenzialmente fuorvianti sulle proprietà dell'acqua o sulla sostenibilità dei processi. Il Team Qualità, in sinergia con l'area Comunicazione, valuta preventivamente ogni nuova iniziativa comunicativa, per garantirne coerenza con le caratteristiche oggettive del prodotto e con i principi etici aziendali.

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ritiene che la **fiducia dei consumatori** sia un bene prezioso, da preservare attraverso l'accesso a informazioni affidabili, complete e facilmente leggibili. L'etichettatura è intesa non solo come strumento legale, ma come mezzo di dialogo tra azienda e consumatore, capace di raccontare la qualità, la sicurezza e la responsabilità che stanno dietro ad ogni bottiglia di Acqua Eva.

PARAMETRO	UNITÀ DI MISURA	VALORE
Residuo fisso a 180 °C	mg/l	49
Temperatura dell'acqua alla sorgente	°C	3,9
Conducibilità elettrica specifica a 20 °C	µS/cm	80
pH alla sorgente		7,8
Anidride carbonica libera alla sorgente	mg/l	2,5
Durezza	°f	4,6
Sodio	mg/l	0,25
Potassio	mg/l	0,20
Calcio	mg/l	10,5
Magnesio	mg/l	4,8
Nitrati	mg/l	2,6
Solfati	mg/l	2,0
Fluoruri	mg/l	<0,10
Cloruri	mg/l	0,20
Silice	mg/l	2,5
Bicarbonati	mg/l	51,0

Analisi chimica e chimico-fisica determinata dal dipartimento di Chimica Generale dell'Università di Pavia, il 13 novembre 2023

All'interno del sito web di Acqua Eva è presente una sezione denominata **“Comparativa Attiva”**. All'interno di questa sezione gli utenti possono confrontare i valori analitici di Acqua Eva con oltre **30** acque in commercio. Tale strumento garantisce la **massima trasparenza** nei confronti del consumatore, supportandolo nella sua scelta di acquisto. Vengono confrontati diversi **parametri** (come sodio, residuo fisso, pH, idoneità per neonati e altitudine della sorgente) che permettono di verificare le qualità come la leggerezza e la purezza distintive della sorgente di Acqua Eva. Caratteristiche uniche, veicolate con coerenza dai canali ufficiali di comunicazione aziendale attraverso il claim - accattivante e di immediata comprensione - dei **“5 BUONI MOTIVI!”**



E' leggerissima

E' tra le acque con meno sodio al mondo



Dalla sorgente più alta d'Europa

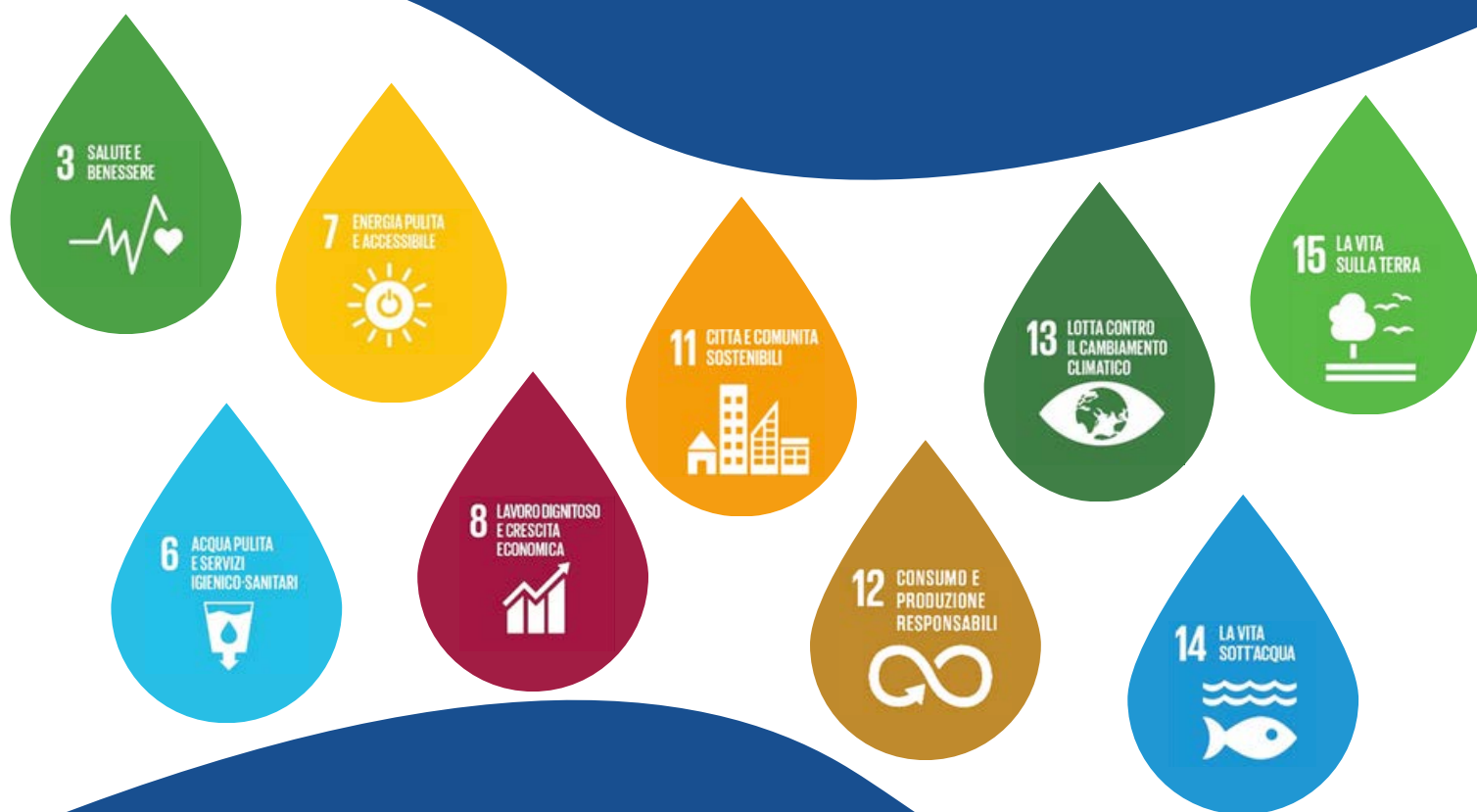
Ideale per grandi e piccini



È naturale al 100%

AMBIENTE

- Due referenze prodotte per il **30% con R-PET**
- **Impianto fotovoltaico** in funzione a pieno regime
- **70%** dell'energia elettrica generata internamente tramite **impianto di trigenerazione**
- **Risparmio energetico del 30%** ottenuto attraverso pratiche innovative e interventi di efficientamento energetico
- Emissioni GHG ridotte grazie all'acquisto di **energia rinnovabile certificata**



PRESERVARE LA NATURA: IL NOSTRO VALORE PRIMARIO

L'identità di Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit è inscindibilmente legata all'ambiente che la circonda: le sorgenti **Rocce Azzurre** e **Fontanone**, situate nel cuore della riserva della **Biosfera del Monviso**, rappresentano il punto di origine non solo del prodotto, ma della stessa cultura d'impresa.

Per questo la tutela delle risorse naturali, a partire dall'acqua, è al centro della **strategia ambientale** aziendale. Le azioni intraprese negli anni mirano a ridurre gli impatti lungo tutta la catena del valore, investendo in tecnologie a basso impatto, in economia circolare ed in valorizzazione del territorio.

In questo capitolo sono illustrati gli impegni, le azioni e i risultati raggiunti per salvaguardare la risorsa più preziosa che l'azienda custodisce: l'**acqua**.



Gestione responsabile delle risorse idriche

303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5



Tema materiale: Gestione delle risorse idriche

La gestione responsabile delle risorse idriche rappresenta per Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit un impegno strategico ed operativo, coerente con i principi dello **sviluppo sostenibile** e con l'importanza di preservare una risorsa condivisa fondamentale per l'**ecosistema**, il **territorio** e le **generazioni future**. L'acqua è al centro del processo produttivo ed il suo utilizzo è gestito anche attraverso il Sistema di Gestione Ambientale, che consente di monitorare costantemente i flussi idrici, valutare i potenziali impatti e identificare obiettivi di miglioramento.

L'azienda imbottiglia acqua minerale naturale proveniente da sorgenti situate a oltre **1.800 metri** di altitudine: le sorgenti Fontanone e Rocce Azzurre, alle quali si affiancherà in futuro anche la sorgente Coriolo, già riconosciuta come acqua minerale. Le acque vengono trasportate dalla sorgente tramite **11 km** di tubazioni interrate in PEAD 100 PN16 fino allo stabilimento di Paesana (CN) (altitudine 614 m s.l.m.) e raccolte in cinque serbatoi in acciaio inox AISI 304/316. L'impianto dispone di quattro linee produttive:

- **Linea 2 PET** (fino a 25.000 bottiglie/ora), per acqua liscia e frizzante nei formati da 0,33L-0,5L-1.0L-1,5L.
- **Linea 3 vetro** (fino a 10.000 bottiglie/ora), per acqua liscia e frizzante in bottiglie “a perdere” di tipo Premium, Classic e Traditional da 0,25L-0,33L-0,375L-0,75L.
- **Linea 4 PET** (fino a 32.000 bottiglie/ora), per acqua liscia in vari formati quadrati (1,5L) e rotondi (0,2L-0,33L-0,5L-1.0L-1,5L).
- **Linea 5 PET** (fino a 44.000 bottiglie/ora), per acqua liscia da 1,5L in bottiglia quadrata.

I sistemi di imbottigliamento sono **completamente automatizzati** e dotati di programmi CIP (Cleaning in Place), che prevedono l'uso di sanificanti a base di idrossido di sodio, acido peracetico e perossido di idrogeno. Acqua Eva viene imbottigliata ad una temperatura media annuale inferiore ai **10° C**. Tutta l'acqua che non viene imbottigliata confluisce automaticamente nei corsi d'acqua esistenti, spesso affluenti del fiume più lungo d'Italia, il Po, diventando così un elemento essenziale per la vita della flora e della fauna che compongono l'ecosistema fluviale. Le principali modalità di utilizzo dell'acqua sono legate al processo produttivo, alla sanificazione delle linee e alla pulizia degli ambienti e delle attrezzature, oltre che ad alcuni usi civili interni allo stabilimento. L'intero processo è gestito in conformità al Sistema di Gestione Ambientale, che consente di monitorare gli aspetti ambientali significativi, prevenire i rischi e definire obiettivi di miglioramento. Il documento ALL 01 MAN AMB rappresenta lo strumento di riferimento per l'analisi del contesto e la valutazione degli impatti ambientali, aggiornato annualmente dal Team Ambiente.

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit opera in possesso di **Autorizzazione Unica Ambientale**, che disciplina anche il tema degli scarichi idrici. L'azienda adotta pratiche rigorose per garantire che l'acqua utilizzata venga restituita all'ambiente in conformità con le normative vigenti, evitando impatti rilevanti sulla qualità del corpo idrico recettore (la rete fognaria). Le procedure interne garantiscono inoltre che ogni modifica potenzialmente rilevante per gli aspetti ambientali, sia essa pianificata o imprevista, venga valutata e gestita in modo da minimizzare eventuali impatti.

Nel corso del 2024, l'approvvigionamento idrico responsabile complessivo è stato di **292,903 milioni di litri**, con un leggero incremento rispetto all'anno precedente. La quasi totalità dell'acqua proviene da sorgenti sotterranee, mentre il contributo da parte dell'acquedotto è residuale. Nessuna delle aree in cui opera l'azienda è classificata come soggetta a stress idrico, secondo i principali strumenti internazionali di riferimento.

Approvvigionamento Idrico per fonte (ML)	2023	2024
Acqua sotterranea (falda freatica)	283,43	291,419
Acqua di terze parti (acquedotto)	2,834	1,484
Approvvigionamento Idrico (ML)	2023	2024
Approvvigionamento Idrico totale	286,264	292,903
Approvvigionamento Idrico totale in aree soggette a stress idrico	0	0

Dopo l'uso, una parte dell'acqua viene scaricata nella rete fognaria, principalmente a seguito delle operazioni di sanificazione. Tutti gli scarichi sono composti da acqua dolce, trattata secondo protocolli che prevedono l'impiego di detergenti e sanificanti autorizzati e a basso impatto ambientale. I volumi scaricati risultano in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente, segno di una **crescente efficienza** nei processi interni.

Scarico idrico per fonte (ML)	2023	2024
Acqua sotterranea (falda freatica)	8,534	7,247
Acqua di terze parti (fognatura)	2,834	1,484

Il consumo idrico netto, inteso come la quota di acqua sotterranea che scaturisce dalle falde freatiche e che non viene restituita all'ambiente, corrisponde al volume destinato al prodotto finito. Nel 2024 il consumo complessivo ha raggiunto **284,172 milioni di litri**, con un aumento in linea con il trend di crescita produttiva dell'azienda.

Totale del consumo idrico in tutte le aree (ML)	2023	2024
ITALIA	274,896	284,172
Totale del consumo idrico in tutte le aree soggette a stress idrico (ML)	2023	2024
Aree soggette a stress idrico	0	0

Questa gestione efficiente e attenta dell'acqua si inserisce in una visione più ampia di custodia responsabile della risorsa, coerente con la missione aziendale di rispetto per l'ambiente e attenzione al territorio.

301-1, 301-2



Packaging eco-innovativo

*Tema materiale: **Packaging sostenibile ed economia circolare***

Nel corso degli anni, grazie alla **ricerca** ed ai **progressi tecnologici**, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha modificato continuamente le caratteristiche strutturali delle proprie bottiglie, **riducendo notevolmente** i quantitativi di plastica utilizzata per soffiarle, pur senza sacrificare la qualità che soltanto un prodotto sigillato può garantire. Per l'azienda, la gestione del packaging non è solo una necessità logistica o commerciale, ma un'area di **azione strategica** nel proprio percorso verso la sostenibilità: in linea con la propria politica ambientale, l'azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti lungo tutto il ciclo di vita, promuovendo un utilizzo più efficiente delle risorse, valorizzando materiali riciclabili e a basso impatto ed adottando pratiche interne di monitoraggio degli interlocutori esterni all'azienda (ad esempio controllando l'impatto ambientale dei fornitori attraverso il Questionario Ambientale che si chiede loro di compilare).



Questa visione si traduce in un sistema di confezionamento basato su **materiali selezionati**, su **tecnologie automatizzate** e su un forte orientamento all'**eco-innovazione**. Ogni fase, dalla produzione alla distribuzione, è progettata per limitare gli sprechi e agevolare il riciclo.

Nel corso del 2024, l'azienda ha utilizzato oltre **6 milioni di kg** di materiali per la realizzazione e il confezionamento dei propri prodotti. I materiali vengono distinti in due grandi categorie: **materiali non rinnovabili** e **materiali rinnovabili**. Tutti i materiali sono acquistati da fornitori esterni e monitorati attraverso sistemi di misurazione diretta.

Materiali utilizzati per peso o volume	[udm]	2023	2024	Materiali utilizzati per peso o volume	[udm]	2023	2024
Materiali non rinnovabili				Materiali rinnovabili			
Nastro	kg	19.100	19.441	Maniglie in cartone	kg	57.232	58.242
Film estensibile	kg	90.162	89.401	Etichette in PP	kg	141.235	111.934
Colla	kg	2.832	3.584	Preforme in PET	kg	4.647.945	4.649.122
Ribbon	kg	201	234	Tappi in HDPE	kg	427.674	338.514
Etichette per il vetro	kg	24.415	31.755	Interfalde in cartone	kg	411.874	435.095
Tappi alluminio	kg	2.693	3.675	Termoretraibile in LDPE	kg	517.872	545.234
				Cartoni per bottiglie in vetro	kg	23.629	30.170
				Bottiglie in vetro	kg	499.672	625.527

Questi materiali vengono impiegati nelle varie fasi dell'imbottigliamento e del confezionamento, attraverso un sistema produttivo automatizzato, che consente l'ottimizzazione dei consumi e il controllo preciso di ogni elemento impiegato.

Massima attenzione viene riservata all'eliminazione degli sprechi di materiale: è stata quasi completamente eliminata l'applicazione del film Top (inizialmente inserito per consuetudine) poiché rivelatosi non necessario a garantire stabilità ed integrità al prodotto.

Tutte le bottiglie di Acqua Eva, di ogni formato, sono **100% riciclabili** e se correttamente differenziate come riportato in etichetta sulla base della normativa in materia di etichettatura ambientale, possono diventare nuove bottiglie, oppure essere impiegate per la produzione di altri materiali, come fibre tessili o componenti tecnici se smaltite correttamente.

Nell’ottica di impiego di materiali **riutilizzabili, riciclabili** o con **contenuto riciclato**, **Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit** osserva un incremento progressivo della percentuale di **materiali riciclati** utilizzati nei propri processi.

Nel 2024, il **7%** dei materiali d’ingresso utilizzati per produrre i principali prodotti aziendali era costituito da materiale riciclato, in crescita rispetto al **6%** del 2023.

Materiali utilizzati che provengono da riciclo	[udm]	2023	2024
Percentuale di materiali d’ingresso riciclati usati	%	6%	7%

Tra i materiali riciclati utilizzati dall’azienda per la produzione di bottiglie, è annoverabile l’**R-PET**. Questo materiale viene ottenuto attraverso il riciclo del **PET**, permettendo di applicare i concetti dell’economia circolare grazie allo sviluppo di tecnologie innovative che hanno consentito al mercato di affinare ed ottimizzare il processo di riciclo delle materie plastiche, permettendo di separare il PET da tutti gli altri materiali riciclabili e di renderlo in questo modo una risorsa ancor più preziosa e riutilizzabile al **100%**. Questa separazione permette di produrre nuove preforme dalle ottime caratteristiche meccaniche - proprie del PET - che lo rendono il materiale idoneo all’imbottigliamento dell’acqua minerale.

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit intende divulgare la conoscenza dedicando questa sezione del Bilancio di Sostenibilità ad un approfondimento sul PET e sull'R-PET:



Il PET, ovvero polietilene tereftalato, è una resina termoplastica inventata nel 1941 da Whinfield e Dickson. Nel 1973 l'ingegnere americano Wyeth ne intuisce il potenziale per l'industria alimentare. In seguito all'intuizione di Wyeth si approfondisce la conoscenza del materiale così da arrivare a definirne le brillanti caratteristiche: ottima impermeabilità, alto grado di trasparenza, sicuro per l'uso alimentare, potenzialmente riciclabile all'infinito.

Come si ricicla il PET?

Per le sue proprietà intrinseche il Pet ha un alto grado di riciclabilità e un vasto numero di possibili utilizzi post-consumo.

- Raccolta plastica: Il filato pet è uno dei materiali più utilizzati per la produzione di tessuti. Dalla raccolta della plastica si ricava il materiale che servirà per confezionare zaini, pile, borse e indumenti tecnici.
- Eco compattatori: In tutta Italia, da nord a sud nel corso degli ultimi anni sono installati una serie di eco-compattatori, pensati per perfezionare la raccolta del PET, rendendo quindi possibile il concetto del Bottle to Bottle.

Cos'è l'Rpet?

Il prodotto che meglio mostra la versatilità del PET è proprio l'R-Pet. Questo materiale è il frutto del perfezionamento del processo di riciclo, il quale, grazie ai continui investimenti e all'innovazione tecnologica permette oggi di dividere il PET dalle altre plastiche e dare vita ad un nuovo materiale, l'R-pet.

L'innovazione dei processi di confezionamento

I materiali non sono impiegati esclusivamente nella produzione delle bottiglie, ma rivestono un ruolo fondamentale anche nella fase di confezionamento del prodotto finito. Accanto alle imprescindibili competenze tecniche delle maestranze impiegate, in un'ottica di riduzione dell'impatto ambientale l'intero processo è stato progettato per essere **altamente automatizzato**, con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza e ridurre al minimo l'impiego superfluo di risorse. Le bottiglie vengono avvolte in film LDPE e raggruppate tramite apposite fardellatrici. Nei formati che lo prevedono, sono applicate maniglie in cartone, fissate con nastro adesivo. Una seconda fardellatrice, operante a freddo, consente inoltre di abbattere l'impatto termico su alcuni specifici formati. Infine, i pallet sono assemblati utilizzando interfalde in cartone e successivamente avvolti in film estensibile, così da essere pronti per lo stoccaggio nel magazzino automatizzato. Tutti i materiali vengono etichettati e tracciati secondo quanto previsto dalla normativa vigente, e movimentati tramite sistemi automatici. Questo consente non solo efficienza logistica, ma anche un controllo accurato delle quantità utilizzate e dei materiali da riciclare o recuperare.

L'approccio adottato da Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit si inserisce in un percorso più ampio di miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, in coerenza con la propria strategia, la propria politica e i propri sistemi interni. Ogni scelta in tema di packaging è valutata anche in funzione della riduzione dell'impatto lungo il ciclo di vita del prodotto, favorendo materiali **riutilizzabili**, **riciclabili** o con **contenuto riciclato**. L'azienda continuerà a lavorare per incrementare la quota di materiali secondari e sviluppare soluzioni innovative che uniscano funzionalità, sicurezza alimentare e sostenibilità.

Gestione dei rifiuti

306-1, 306-2, 306-4



*Tema materiale: **Packaging sostenibile ed economia circolare***

In linea con il proprio Sistema di Gestione Ambientale, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha definito un modello strutturato per la **gestione responsabile** dei rifiuti, tramite la procedura P11 Gestione dei rifiuti e delle acque reflue e il registro SR81_Registro scarichi rifiuti.

I principali impatti ambientali derivanti dalle attività aziendali sono associati ad attività secondarie del processo produttivo come gli scarti di imballaggio, ai rifiuti da sanificazione degli impianti ed alla manutenzione. L'organizzazione monitora e valuta

costantemente i propri flussi di rifiuti, promuovendo il **riutilizzo** e l'avvio a **recupero** ogniqualevolta possibile, tramite l'utilizzo di una pressa verticale interconnessa alla struttura, oltre che avvalendosi di interlocutori esterni.

Nel 2024, l'azienda ha prodotto **263.974 kg** di rifiuti totali, con un incremento rispetto ai **245.814 kg** del 2023, in linea con l'incremento produttivo. Di questi, **262.769 kg** (pari al 99,5%) erano rifiuti non pericolosi, mentre **1.205 kg** erano classificati come pericolosi. Tutti i rifiuti sono stati avviati a recupero, nessuno è stato smaltito in discarica, dimostrando l'efficacia delle politiche aziendali di gestione e minimizzazione dell'impatto.

Rifiuti prodotti e non conferiti a discarica	[udm]	2023	2024
Totale rifiuti prodotti (R)	kg	245.814	263.974
Totale rifiuti prodotti - R (pericolosi)	kg	175	1.205
Totale rifiuti prodotti - R (non pericolosi)	kg	245.639	262.769

Il dettaglio dei principali codici CER include:

Rifiuti prodotti		[udm]	2023	2024
Codice	Descrizione	kg		
15 01 01	Imballaggi in carta e cartone	kg	92.940	99.780
15 01 02	Imballaggi in materiale plastico	kg	47.439	49.624
15 01 06	Imballaggi in materiali misti	kg	90.470	104.610
15 01 07	Imballaggi in vetro	kg	4.360	4.430
16 02 13	Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi	kg	110	0
16 02 14	Apparecchiature fuori uso non contenenti sostanze pericolose	kg	160	0
16 02 16	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15*	kg	360	0

*si tratta di rifiuti speciali non pericolosi, distinti da quelli indicati alla voce 16 02 15, che invece sono classificati come pericolosi.

16 03 05	Rifiuti organici contenenti sostanze pericolose	kg	65	130
17 04 05	Rottami di ferro e acciaio	kg	9.900	4.320
08 03 18	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17*	kg	10	5
13 02 05	Scarti di oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	kg	0	1.040
16 01 07	Filtri dell'olio	kg	0	35

*si tratta di toner per stampa esauriti non pericolosi, distinti da quelli indicati alla voce 08 03 17, che invece contengono sostanze pericolose.

A questi si aggiungono quantitativi marginali di rifiuti speciali da manutenzione, elettronica e di laboratorio. Attraverso un approccio preventivo e circolare, l'azienda riduce progressivamente l'impatto ambientale delle proprie attività, valorizzando ogni fase della catena del valore e contribuendo a una gestione sostenibile delle risorse.

Impegno per il clima

305-1, 305-2, 302-1



Sebbene le tematiche relative alle emissioni di gas serra e ai consumi energetici non siano state individuate tra i temi materiali prioritari per Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit a seguito dell'analisi di materialità, l'azienda ha scelto volontariamente di rendicontarle nel presente Bilancio di Sostenibilità. Si tratta infatti di ambiti strategici, riconosciuti a livello internazionale come cruciali nella transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, e coerenti con l'impegno ambientale che da anni guida l'azione dell'organizzazione.

Un sistema energetico integrato per la sostenibilità

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit adotta un Sistema di Gestione Ambientale, che consente di monitorare e gestire i principali impatti ambientali dell'organizzazione, tra cui quelli connessi all'uso dell'**energia** e alle **emissioni** in atmosfera. L'azienda si è dotata nel tempo di infrastrutture tecnologiche avanzate che rendono possibile un approccio più efficiente e razionale all'utilizzo delle risorse energetiche.

Lo stabilimento è oggi alimentato da due impianti chiave:

- un **impianto fotovoltaico** da **497,2 kWp**, installato sulla copertura del reparto di produzione;
- un moderno **impianto di trigenerazione** da **1.290 kWe**, in grado di produrre simultaneamente energia elettrica, termica e frigorifera.

La prima fonte di energia, derivante dal sole, risulta essere piuttosto diffusa e nota, mentre per quanto riguarda la seconda è necessario un approfondimento: il gas metano che arriva in azienda, viene utilizzato per produrre contemporaneamente energia elettrica, termica e frigorifera, tutti elementi utili nella quotidianità dell'azienda, sia per la produzione che per il riscaldamento/raffrescamento degli ambienti.



Il sistema - con una potenza in ingresso di 2.963 kW - è in grado di produrre 1.290 kW di energia elettrica e 1.365 kW di energia termica sotto forma di acqua calda a circa 90°C, proveniente dal circuito di raffreddamento del motore e dai gas di scarico. L'energia termica viene convertita principalmente in energia frigorifera da un assorbitore di bromuro di litio e in parte utilizzata per il riscaldamento degli ambienti durante la stagione invernale. L'assorbitore a bromuro di litio ha una potenza frigorifera di 1.039 kWf e produce acqua refrigerata a 7°C, che viene inviata agli impianti e utilizzata principalmente per il raffreddamento degli stampi delle linee di imbottigliamento del PET, per il raffreddamento dell'acqua dei compressori e per il condizionamento degli ambienti tecnici e degli uffici.

L'energia di refrigerazione è prodotta dall'energia termica recuperata dal circuito di raffreddamento del motore e dai gas di scarico, utilizzando un assorbitore di bromuro di litio. L'assorbitore è una macchina in grado di produrre energia di raffreddamento da una fonte di calore sfruttando il bromuro di litio (che è un sale), che ha la capacità di assorbire l'umidità. La soluzione di bromuro di litio è in grado di assorbire una data

quantità di vapore acqueo, dopodiché, eccessivamente diluita, diventa inefficace. Per continuare il processo, è necessario rifocalizzare il sale rimuovendo l'acqua che è stata assorbita. Questo processo avviene in un componente della macchina chiamato generatore. Riscaldando la soluzione diluita nel generatore, l'acqua in eccesso evapora, la soluzione si concentra nuovamente e viene nuovamente inviata alla sezione di assorbimento, dove è nuovamente in grado di assorbire il vapore acqueo dall'evaporatore.

L'acqua che si trova allo stato di vapore viene invece restituita allo stato liquido nel condensatore per sottrazione di calore. Viene quindi inviato all'evaporatore e il processo può continuare. Tipicamente, l'acqua di torre viene utilizzata per raffreddare (in serie) sia l'assorbitore che il condensatore. Attraverso questo sistema si realizza un risparmio di circa il 30% rispetto alla produzione separata dei componenti sopra elencati, risparmiando anche sul fabbisogno di energia elettrica rispetto alla produzione di energia frigorifera.

Grazie a questi impianti, una quota rilevante del fabbisogno energetico è coperta da fonti autoprodotte, riducendo così il ricorso alla rete e aumentando l'autonomia e l'efficienza del sito produttivo.

Emissioni di gas serra

Nel 2024, le emissioni dirette di gas serra sono aumentate rispetto all'anno precedente, passando da **1.599,24 tonnellate di CO₂eq** nel 2023 a **2.652,65 tonnellate di CO₂eq** nel 2024. Questo incremento è principalmente riconducibile al pieno utilizzo dell'impianto di trigenerazione, che comporta l'utilizzo di gas metano come combustibile di partenza. Per il calcolo delle emissioni sono stati considerati i consumi relativi al gas metano, gasolio e benzina ai quali sono stati applicati i relativi coefficienti di conversione.

Sono stati esclusi i consumi di energia elettrica in quanto tutta proveniente da fonti rinnovabili, in parte acquistata con **garanzia d'origine** e in parte **autoprodotta** da fonti rinnovabili. Grazie alla presenza di un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001 e alla presenza dei certificati di garanzia d'origine, rilasciati dal fornitore di energia elettrica, è stato possibile applicare un coefficiente di conversione pari a zero.

L'azienda ha implementato il Sistema di Gestione Ambientale (SGA) a partire da inizio gennaio 2020 ed ottenuto la certificazione ISO 14001:2015, che comporta un impegno costante nella gestione e nel miglioramento delle proprie prestazioni ambientali.

Questo include il riesame periodico dei fattori interni ed esterni rilevanti, l'identificazione degli aspetti ambientali significativi, la valutazione dei rischi e delle opportunità, la definizione e il monitoraggio degli obiettivi ambientali, e la gestione delle non conformità e delle azioni correttive e preventive.

Fonte	udm	2023	2024
Gas naturale	smc	784.216	1.305.058
	Coefficiente di conversione	2,019 10 ³	2,019 10 ³
	t CO2 eq.	1.583,33	2.634,91
Gasolio	litri	4.804	4.237
	Coefficiente di conversione	2,929 g CO2/litri	2,929 g CO2/litri
	t CO2 eq.	14,07	12,41
Benzina	litri	615	1780
	Coefficiente di conversione	2,994 g CO2/litri	2,994 g CO2/litri
	t CO2 eq.	1,84	5,33
Totale	t CO2 eq.	1.599,24	2.652,65

Tabella: Per i coefficienti di conversione relativi ai consumi di gas naturale, gasolio e benzina si è fatto riferimento al documento dal titolo "Tabella parametri standard nazionali" avente ad oggetto i coefficienti utilizzati per l'inventario delle emissioni di CO2 nell'inventario nazionale UNFCCC (media dei valori degli anni 2021-2023)". Il file è disponibile al seguente [link](#) (Data di accesso: 4/04/2025).

Il bilancio energetico dell'organizzazione

Il consumo energetico totale nel 2024 è stato pari a **1.816.496 MJ**, con una riduzione del **12%** rispetto al 2023 (2.055.122 MJ). Tale risultato è da attribuire a vari fattori, tra cui:

- l'ottimizzazione dei processi grazie alla nuova linea di imbottigliamento installata;
- una gestione più efficiente della sala compressori;
- un maggior autoconsumo dell'energia autoprodotta;
- una riduzione del fabbisogno di energia elettrica prelevata dalla rete grazie all'impianto di trigenerazione.

Di seguito, i dati principali:

Energia consumata all'interno dell'organizzazione	[Udm]	2023	2024
Energia elettrica totale	MJ	2.054.969	1.816.322
Energia elettrica da fonte rinnovabile	MJ	1.234.293	583.804
Energia elettrica da fonte non rinnovabile	MJ	820.675	1.232.518
Energia termica da metano	MJ	0	0
Energia termica da gasolio	MJ	133	118
Energia termica da benzina	MJ	19	56
Energia termica totale (non rinnovabile)	MJ	153	173
Energia termica rinnovabile (cert. Origine)	MJ		0
Consumo di energia rinnovabile	MJ	1.234.293	583.804
Consumo energetico totale	MJ	2.055.122	1.816.496
Rapporto di rinnovabilità energetica	MJ	1	0

Nel 2023, la totalità dell'energia elettrica acquistata era rinnovabile. Nel 2024, a seguito dell'attivazione dell'impianto di trigenerazione, il mix si è modificato, comportando un aumento dell'efficienza complessiva, ma anche una riduzione della quota rinnovabile acquistata, scesa al **32%**.

Il sistema di trigenerazione consente di massimizzare l'utilizzo del gas metano, generando simultaneamente tre tipi di energia: **elettricità** per le attività produttive, **energia termica** per il riscaldamento e il funzionamento dell'assorbitore, il quale produce **energia frigorifera**, impiegata nei processi industriali e nella climatizzazione estiva. Nel 2024, il primo anno di piena operatività del sistema, la tecnologia, insieme ad altri interventi di efficientamento energetico ed a pratiche innovative, ha permesso di ottenere un risparmio energetico complessivo pari al **30%** rispetto alla produzione separata delle tre componenti. Un risultato significativo, accompagnato da una marcata riduzione del fabbisogno elettrico destinato alla produzione di energia frigorifera.

In parallelo, è entrato a regime anche l'**impianto fotovoltaico**, installato nel corso dell'esercizio precedente. L'energia solare prodotta e autoconsumata ha coperto il **6%** del **fabbisogno energetico complessivo** dello stabilimento, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO₂ e consolidando l'impegno aziendale verso l'uso di fonti rinnovabili. Per migliorare ulteriormente l'efficienza, nel 2024 è stato avviato uno studio di fattibilità sul recupero del calore residuo generato dagli impianti, con l'obiettivo di riscaldare in modo sostenibile il magazzino automatico. Oltre a garantire una temperatura costante, l'intervento potrà prevenire la formazione di condensa sul prodotto finito e migliorare la logistica interna. Parallelamente, è stata ottimizzata anche la sala compressori, grazie all'introduzione di due nuove componenti per alta e bassa pressione – entrambe essenziali nel processo di soffiaggio delle bottiglie – dotate di inverter che consentono una modulazione dinamica dei consumi.

L'impegno dell'azienda verso una maggiore sostenibilità energetica si riflette anche nei **progetti di ricerca e sviluppo** attivati nel corso dell'anno. Tra i più significativi: il perfezionamento di componenti plastici alleggeriti per le bottiglie, l'adeguamento degli impianti al nuovo standard europeo sul tappo tethered (in vigore da luglio 2024) e lo studio di una nuova linea di imbottigliamento, prevista per fine 2025. Quest'ultima sarà progettata per utilizzare imballaggi con minor contenuto plastico, garantire maggiore efficienza energetica e aumentare la capacità produttiva (fino a 32.500 bph nei formati da 0,33 L e 0,5 L).

Tutte queste attività si inseriscono all'interno della più ampia strategia aziendale legata alla recente trasformazione in Società Benefit, che prevede – tra gli obiettivi di beneficio comune – la mitigazione degli impatti ambientali, l'uso responsabile delle risorse e la diffusione di una cultura industriale sempre più attenta alla sostenibilità.

SOCIALE

- **100%** della forza lavoro proveniente dalla **comunità locale**
- Investimento in formazione continua per la **crescita delle persone**
- **Collaborazioni attive** con enti e associazioni locali, supporto a progetti sportivi, educativi e ambientali



CRESCERE INSIEME: PERSONE, COMUNITÀ E RELAZIONI

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit riconosce il **valore delle persone** come pilastro fondamentale della propria crescita. Ogni traguardo raggiunto è frutto di **relazioni solide** e di una **cultura aziendale** basata sulla fiducia, la valorizzazione delle competenze e il benessere condiviso. La creazione di un contesto lavorativo **stabile, inclusivo e partecipativo** si riflette in iniziative concrete che coinvolgono dipendenti, collaboratori e comunità locali.

In questo capitolo vengono raccontati l'approccio alla gestione delle risorse umane, i dati sull'occupazione, la formazione, le politiche di salute e sicurezza e l'impegno per l'inclusione, con uno sguardo sempre rivolto al miglioramento.



Priorità al benessere delle nostre persone

401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 405-1, 2-21



Tema materiale: Crescita, valorizzazione e diversità in azienda

Un'organizzazione centrata sulle persone

In Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit, le persone rappresentano il vero **motore dell'impresa**: ogni traguardo raggiunto è il risultato della loro **professionalità**, del **radicamento territoriale** e del **senso di appartenenza**. L'azienda promuove un contesto lavorativo stabile, rispettoso e orientato alla crescita individuale, con attenzione particolare alla valorizzazione del talento giovanile e alla conciliazione tra vita privata e lavorativa. Nel 2024, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha confermato un modello occupazionale stabile e selettivo, con una **bassa incidenza di turnover** e un ingresso mirato di nuove risorse, principalmente giovani e tecnici specializzati. Le nuove assunzioni sono passate da **9** nel 2023 a **6** nel 2024, concentrate nella fascia d'età under 30 e riferite a profili maschili, coerentemente con le esigenze operative del sito produttivo.

Nuove assunzioni e turnover	[udm]	2023	2024
Donne		1	1
Nuove assunzioni under 30	N°	0	0
Nuove assunzioni tra i 30 e i 50 anni	N°	1	1
Nuove assunzioni over 50	N°	0	0
Uomini		8	5
Nuove assunzioni under 30	N°	7	5
Nuove assunzioni tra i 30 e i 50 anni	N°	1	0
Nuove assunzioni over 50	N°	0	0
Totale		9	6
Nuove assunzioni under 30	N°	7	5
Nuove assunzioni tra i 30 e i 50 anni	N°	2	1
Nuove assunzioni over 50	N°	0	0

Le dimissioni, invece, sono state **4** nel 2024 ed hanno riguardato solo uomini under 30.

Il tasso di turnover complessivo è risultato contenuto, pur registrando un incremento nel 2024: quattro cessazioni (tutte maschili under 30) rispetto a una sola uscita nel 2023.

Nuove assunzioni e turnover	2023	2024
Donne		
Tasso di turnover under 30	0%	0%
Tasso di turnover tra i 30 e i 50 anni	10%	9%
Tasso di turnover over 50	0%	0%
Uomini		
Tasso di turnover under 30	62%	53%
Tasso di turnover tra i 30 e i 50 anni	5%	0%
Tasso di turnover over 50	0%	0%
Totale	0	0
Tasso di turnover under 30	62%	53%
Tasso di turnover tra i 30 e i 50 anni	15%	9%
Tasso di turnover over 50	0%	0%

Questo andamento riflette la stagionalità del ciclo produttivo e le dinamiche legate alla ricollocazione dei profili più giovani. Il calcolo del tasso di turnover segue la metodologia GRI, considerando il rapporto tra entrate e uscite su base annua in relazione alla popolazione media, disaggregata per genere ed età.

Nel 2024 il tasso di turnover under 30 è pari al **53% per gli uomini**, mentre resta **nullo per le donne under 30** (al 9%, invece, nella fascia compresa tra i 30 ed i 50 anni), in linea con l'effettiva composizione prevalente dell'organico.

Benefit e tutela della persona

Tutti i lavoratori con contratto a tempo indeterminato e determinato di durata superiore ai 9 mesi beneficiano dell'assistenza sanitaria integrativa EBS-FASA, una copertura aggiuntiva rispetto alle tutele contrattuali nazionali.

Non vi è distinzione tra contratti part-time o full-time, poiché l'intera forza lavoro è allocata su un'unica sede produttiva con modalità contrattuali omogenee.

Sul fronte della genitorialità, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit garantisce la possibilità di usufruire del congedo parentale a tutte le persone aventi diritto. Nel 2024, **11 donne** e **36 uomini** risultavano potenzialmente beneficiari. Tuttavia, solo **2 donne** si sono trovate nella condizione di usufruirne effettivamente (come nel 2023), con un tasso di rientro al lavoro femminile del **50%** (una dipendente era ancora in congedo oltre la chiusura dell'esercizio). Il rientro maschile è stato nullo, in quanto nessun uomo si è trovato in tale condizione nel corso dell'anno.

Congedo parentale	2023	2024
Donne che hanno avuto diritto al congedo parentale	10	11
Donne che hanno usufruito del congedo parentale	2	2
Donne che sono tornate al lavoro dopo averne usufruito	2	1
Donne che sono tornate al lavoro dopo averne usufruito e ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	2	1
Uomini che hanno avuto diritto al congedo parentale	35	36
Uomini che hanno usufruito del congedo parentale	2	0
Uomini che sono tornati al lavoro dopo averne usufruito	2	0
Uomini che sono tornati al lavoro dopo averne usufruito e ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	2	0
Tasso di rientro al lavoro - Donne	1	2
Tasso di rientro al lavoro - Uomini	1	-
Tasso di retention in azienda delle donne che hanno usufruito del congedo parentale	1	1
Tasso di retention in azienda degli uomini che hanno usufruito del congedo parentale	1	-

Formazione professionale

La formazione rappresenta una leva strategica per la competitività e la crescita interna. Nel 2024, le ore di formazione complessive sono salite a **258** (rispetto alle 142 del 2023), con una media di **7 ore pro capite**. I percorsi formativi si sono concentrati su sicurezza, ambiente, aggiornamento tecnico e qualità, coinvolgendo soprattutto personale operativo e impiegati tecnici. La definizione del piano formativo è annuale e tiene conto dei fabbisogni specifici rilevati nel sito produttivo.

Formazione	2023	2024
Numero totale di ore di formazione che i dipendenti hanno ricevuto	142	258
Ore medie di formazione annua per i dipendenti totali	9	7
Ore medie di formazione annua per i dipendenti donne	8	0
Ore medie di formazione annua per i dipendenti uomini	9	7
Ore medie di formazione annua per i dipendenti operai	9	7
Ore medie di formazione annua per i dipendenti responsabili	8	0
Ore medie di formazione annua per i dipendenti quadri	0	0

Inclusione e rappresentanza

L'organizzazione si impegna a promuovere un ambiente di lavoro aperto alla diversità, pur operando in un contesto produttivo storicamente connotato da una prevalenza maschile. Nel 2024, le donne rappresentano il **23% dell'organico**, concentrate soprattutto nei ruoli impiegatizi, dove si osserva un'equilibrata presenza femminile e maschile anche nelle posizioni di coordinamento. Nello stesso anno si registrano inoltre i primi inserimenti femminili in area operativa, resi possibili da un processo di revisione

Rappresentanza di genere nel management



delle mansioni in ottica di accessibilità e sicurezza ergonomica. Dal punto di vista generazionale, la fascia **30–50 anni** è la più rappresentata (**57%**), seguita da **under 30** (**26%**) e **over 50** (**17%**), a conferma di un equilibrio tra esperienza e nuove energie.

L'apertura alla diversità riguarda anche il livello decisionale. Attualmente il Consiglio di Amministrazione è composto da sei membri, tutti uomini, ma con possibilità di avviare un percorso di riflessione per favorire, nel tempo, una maggiore pluralità di genere e/o generazionale anche negli organi di governance

Percentuale di persone all'interno degli organi di governance dell'organizzazione appartenenti alle seguenti categorie di diversità	2023	2024
Donne	0	0
Uomini	6	6
Under 30	0	0
30 - 50	1	1
Over 50	5	5
Percentuale di dipendenti per categorie appartenenti alle seguenti categorie di diversità	2023	2024
Donne	22%	23%
Uomini	78%	77%
Under 30	27%	26%
30 - 50	58%	57%
Over 50	16%	17%

Nel rispetto del principio di equità, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit monitora periodicamente i rapporti retributivi. Nel 2024, la retribuzione della persona con il compenso più elevato rappresenta il 5,2% della media degli altri dipendenti (in miglioramento rispetto al 5,8% del 2023). Inoltre, l'aumento retributivo medio dei dipendenti (16%) è risultato superiore a quello dell'apice aziendale (4%), a testimonianza di una distribuzione del valore orientata alla valorizzazione diffusa.

Rapporto	2023	2024
Retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione	59.729	58.472
Retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti dell'organizzazione esclusa la suddetta persona	1.016.863	1.152.645
[2-21a]	0,058738493	0,050728542
Aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione	7%	-2%
Aumento percentuale medio della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti dell'organizzazione esclusa la suddetta persona	5%	13%
[2-21b]	1,457023718	-0,157605104

Nel 2024, rispetto al 2023, la percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione è risultata essere negativa per via di un premio una tantum elargito nel 2023.

Un ambiente di lavoro confortevole

L'evoluzione all'interno della nostra azienda procede in modo strutturato e sempre in sintonia con le innovazioni del mercato. L'adozione del sistema di trigenerazione consente di produrre simultaneamente energia elettrica, calore e freddo. Oltre ai vantaggi ambientali ed economici, già citati, questa gestione integrata della temperatura si traduce in un significativo incremento di benessere per tutti i dipendenti, a prescindere dal dipartimento lavorativo di appartenenza: mantenere un clima interno costante e personalizzabile favorisce il comfort termico sul luogo di lavoro, riducendo l'affaticamento ed aumentando la concentrazione, in modo da ridurre i rischi e migliorare la produttività. Un impegno che da quest'anno è stato inserito all'interno della relazione di impatto.

Il comfort lavorativo, tuttavia, non si limita al solo ambiente fisico. L'azienda si impegna anche a promuovere una comunicazione interna chiara ed efficiente, adottando strumenti moderni come uno schermo informativo touch-screen posizionato nell'area ristoro. Questo dispositivo viene utilizzato per trasmettere aggiornamenti aziendali, iniziative interne e messaggi rivolti a tutto il personale, rafforzando il senso di appartenenza e la condivisione degli obiettivi comuni.

Salute e sicurezza sul lavoro

*Tema materiale: **Salute e sicurezza sul lavoro***

In un contesto operativo come quello di Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit, dove la produzione industriale è al centro dell'attività quotidiana, la tutela della salute e della sicurezza rappresenta un pilastro imprescindibile. Le linee di imbottigliamento, i magazzini automatizzati e gli impianti tecnologici richiedono non solo competenze tecniche ottimizzate attraverso l'introduzione in azienda di figure aventi background tecnico-operativi adeguati, ma anche un sistema di prevenzione solido, capillare e costantemente aggiornato.

L'approccio alla sicurezza non si limita alla conformità normativa: si traduce in una cultura aziendale condivisa, dove ogni lavoratore è chiamato a partecipare attivamente alla costruzione di un ambiente di lavoro **sicuro, collaborativo e attento** al benessere collettivo.

Attraverso la valutazione periodica dei rischi, la sorveglianza sanitaria, la formazione continua e il dialogo tra tutte le figure coinvolte l'azienda si impegna quotidianamente a prevenire gli incidenti, tutelare la salute e migliorare le condizioni di lavoro. In questo capitolo vengono illustrate le azioni messe in campo nel 2024 per rafforzare ulteriormente questo impegno.

Sistema di gestione e prevenzione

L'azienda adotta un sistema di gestione della sicurezza basato sul Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), conforme al D.Lgs. 81/2008. Il sistema copre tutte le mansioni presenti nello stabilimento: impiegati, tecnici di laboratorio, operatori di produzione e magazzino.

La valutazione dei rischi è condotta regolarmente dall'RSPP, il quale periodicamente verifica la situazione aziendale in materia attraverso sopralluoghi, contatti e riunioni periodiche con Medico Competente ed RLS, sempre riferendo e confrontandosi con il Datore di Lavoro. L'azienda adotta un approccio proattivo alla prevenzione: le certificazioni volontarie in ambito Qualità impongono misure a disposizione dei lavoratori per segnalazioni in materia (es. cassettoni per segnalazioni anonime).

Attraverso la formazione continua in materia i lavoratori conoscono le disposizioni da adottare per sottrarsi alle situazioni di pericolo. Inoltre la sorveglianza sanitaria del Medico Competente monitora la situazione di ciascun lavoratore e consente di segnalare eventuali variazioni nelle modalità lavorative. In caso di eventi, l'indagine prevede interviste con il personale, analisi con il Medico Competente e predisposizione di misure correttive. Tutti gli infortuni registrati nel 2024 sono stati di lieve entità.

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit eroga servizi di medicina del lavoro a tutto il personale. I lavoratori sono sottoposti a visite mediche e monitoraggio periodico. Le cartelle sanitarie sono custodite dal Medico Competente in modalità protetta e sigillata, nel rispetto della privacy.

Sono stati svolti numerosi corsi di formazione su salute e sicurezza, con un aumento nel 2024 (7 sessioni contro 4 nel 2023). I temi trattati includono:

- rischio alto e basso,
- uso di DPI e carrelli elevatori,
- formazione per RLS, preposti e primo soccorso.

La formazione avviene in orario lavorativo.

Nel 2023 non si sono verificati infortuni. Nel 2024, si sono registrati 3 infortuni di lieve entità, senza gravi conseguenze. Il tasso è calcolato su base 200.000 ore lavorative.

Infortuni sul lavoro	2023	2024
N° decessi	0	0
Tasso di decessi (base 200.000 hr)	0	0
N° infortuni	0	3
Tasso di infortuni (base 200.000 hr)	0	0,60%
N° infortuni con gravi conseguenze	0	0
Tasso di infortuni con gravi conseguenze (base 200.000 hr)	0	0
Ore lavorate	75.786	79.137

I principali pericoli identificati sono legati alla movimentazione manuale dei carichi. L'azienda ha rafforzato le azioni preventive con formazione mirata, ergonomia delle postazioni e impiego di dispositivi di sollevamento.

Coltivare legami solidi con la comunità

413-1, 202-22-1, 2-6, 2-28
2-1, 2-6, 2-28



Tema materiale: *Rapporti con la comunità*

L'azienda mantiene un forte legame con la **comunità in cui opera**, in particolare con la provincia di Cuneo. È proprio in questo territorio che affondano le sue **radici**: la sua storia inizia infatti grazie a un gruppo di imprenditori locali che ha dato vita a un'attività con l'obiettivo di portare in tutta Italia, e successivamente nel mondo, un'acqua pura e naturale. Questo legame con il territorio ha spinto l'azienda a inserire nel proprio statuto un **impegno di beneficio comune** nei confronti della comunità locale. Tale impegno si concretizza in due principali modalità. La prima riguarda la gestione condivisa della sorgente: l'azienda si impegna a tutelare la risorsa idrica nel rispetto dell'ambiente e degli interessi della collettività. La seconda modalità è rappresentata dalle persone che compongono l'azienda stessa: tutte provengono dalla comunità locale, in particolare dalla provincia di Cuneo. Questo fa sì che l'azienda abbia un impatto significativo sul contesto economico e occupazionale del territorio. L'identità locale si riflette in ogni livello dell'organizzazione al **100%**, dal Consiglio di Amministrazione al management, fino ai collaboratori operativi: la comunità è pienamente rappresentata in ogni ambito dell'attività aziendale.



Negli anni, questa relazione con la comunità è cresciuta con atti concreti: fin dal primo anno di attività, Acqua Eva ha **sostenuto** associazioni culturali, ONLUS e società sportive locali e nazionali, riconoscendo in esse un valore stabilizzante e promuovendo la vitalità sociale.

L'azienda partecipa a iniziative culturali e sportive, tra cui il progetto **“Trek & Bike – Le incredibili forme dell'Acqua”**, che racconta al grande pubblico le leggende del Monviso e la purezza delle sue acque.



L'impegno territoriale si estende al campo educativo attraverso eventi, workshop e servizi formativi a fianco di **scuole** ed **istituzioni**, tutte occasioni con le quali Acqua Eva contribuisce alla sensibilizzazione sui temi ambientali ed all'educazione al rispetto della risorsa idrica.

Ma non solo! Acqua Eva promuove lo **sport giovanile** in qualità di sponsor ufficiale del **Tennis Trophy FITP Kinder Joy of Moving**, giunto alla sua diciannovesima edizione. Dal 2019, questo impegno si è esteso anche al **Junior Wheelchair Tennis Trophy FITP Kinder Joy of Moving**, il torneo parallelo dedicato agli atleti in carrozzina, che coinvolge giovani talenti in tutta Italia! Un impegno che dimostra la volontà di supportare i “campioni di domani” e valorizzare lo spirito di squadra all'insegna dell'inclusività!



Grazie a queste azioni, Acqua Eva non è solo un produttore di acqua minerale: è un attore attivo nel rafforzamento del tessuto culturale, sportivo ed educativo, fedele al proprio impegno statutario di beneficio comune.

Garantire eccellenza e sicurezza per i clienti

Tema materiale: *Qualità e sicurezza del prodotto*

La **sicurezza** e la **qualità** del prodotto rappresentano per Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit una priorità assoluta e un valore fondante della propria attività. L'azienda si impegna quotidianamente per garantire che ogni bottiglia di Acqua Eva, al momento del consumo, sia sicura, conforme e rispondente ai più alti standard qualitativi nazionali e internazionali.

Tale impegno si traduce nell'applicazione di un sistema di gestione integrato per la sicurezza alimentare, che riguarda il **100%** dei **prodotti** e dei **processi** aziendali svolti nel sito produttivo di Paesana (CN). Il sistema è documentato all'interno del Manuale per la sicurezza alimentare, aggiornato e riesaminato periodicamente, ed è integrato con il piano di autocontrollo aziendale.

Il sistema copre l'intera filiera di produzione:

- imbottigliamento di acqua minerale naturale liscia e frizzante in bottiglie in PET;
- imbottigliamento di acqua minerale naturale liscia e frizzante in bottiglie di vetro a perdere.

Tutti i processi vengono gestiti nel rispetto delle normative cogenti e degli standard volontari internazionali più riconosciuti, tra cui: **IFS Food** (rev. 8), **BRCGS Food Safety** (rev. 9), **UNI EN ISO 14001:2015** (Cert. n. 64505) per la gestione ambientale e il riconoscimento **Emirates Quality Mark**.

Nel corso del 2024, così come nel 2023, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha valutato il **100% dei propri prodotti** e **servizi** significativi in relazione ai potenziali impatti sulla salute e sulla sicurezza dei clienti, con l'obiettivo di prevenirli, mitigarli e, dove possibile, eliminarli. La valutazione include aspetti microbiologici, chimici, strutturali e comunicativi del prodotto, con estensione anche ai materiali di imballaggio.

Le attività di monitoraggio sono supportate da:

- analisi di laboratorio sistematiche su tutti i lotti di produzione;
- controlli in linea e a campione sui prodotti finiti;
- valutazioni tecniche sugli imballaggi;
- aggiornamenti normativi e di settore (es. nuovi materiali o metodi di sanificazione).

L'approccio dell'azienda è orientato al miglioramento continuo, con la definizione di obiettivi qualitativi annuali, valutati trimestralmente e riesaminati dalla Direzione in appositi momenti di verifica.

La gestione della qualità e sicurezza dei prodotti prevede anche un sistema di controllo dei reclami e delle non conformità, sia in ingresso (reclami da parte di clienti e consumatori) sia in uscita (verifiche interne). I canali attivi per la raccolta dei feedback includono:

- l'apposita sezione sul sito web aziendale riservata alle segnalazioni dei consumatori;
- il monitoraggio delle interazioni sui social media,
- le comunicazioni dirette dei clienti B2B.

Nel 2024 non si sono verificati episodi di non conformità a regolamenti che abbiano comportato sanzioni o penali. Si è registrato 1 caso per ciascun anno, sia 2024 e sia 2023, di non conformità a codici volontari, gestito con pronte azioni correttive.

Tipologia di non conformità	2023	2024
Non conformità a regolamenti con sanzione	0	0
Non conformità a regolamenti con avviso	2	1
Non conformità a codici volontari	1	1

Tutte le anomalie segnalate sono state gestite internamente tramite il sistema di tracciabilità e rintracciabilità, senza impatti sulla salute dei consumatori né interruzioni delle attività. Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit considera la soddisfazione del cliente un **elemento centrale** del proprio approccio alla qualità. L'azienda valuta non solo i reclami, ma anche le richieste specifiche dei clienti, impegnandosi a migliorare il prodotto e il servizio in base al feedback ricevuto.

La politica per la qualità e la sicurezza è comunicata a tutto il personale e aggiornata annualmente. Include obiettivi chiari in materia di sicurezza alimentare, qualità percepita e conformità tecnico-funzionale del prodotto, attenzione all'ambiente, soddisfazione del personale e dei clienti. Tale politica è oggetto di formazione interna ed è visibile nei luoghi comuni aziendali, per rafforzare una cultura condivisa della qualità.

APPENDICI

Nota metodologica

2-2, 2-3, 2-4, 2-52-1, 2-6, 2-28



Lo standard di rendicontazione

Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha scelto di redigere volontariamente il proprio primo Bilancio di Sostenibilità seguendo la metodologia definita dai GRI Standards 2021, adottando l'approccio "in accordance with", ovvero in conformità con tutti i nove requisiti stabiliti dal GRI 1 – Principi fondamentali 2021.

Il Global Reporting Initiative (GRI) costituisce il framework di rendicontazione della sostenibilità più riconosciuto e diffuso a livello internazionale. L'adozione della modalità più completa di applicazione degli standard dimostra l'impegno di Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit nel garantire un elevato livello di trasparenza e responsabilità verso i propri stakeholder.

Al fine di arricchire l'analisi di materialità e accrescere la completezza informativa del documento, per l'individuazione dei temi da sottoporre a consultazione sono stati presi in considerazione anche i Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Standards. Tale standard internazionale fornisce metriche settoriali specifiche e si è rivelato particolarmente utile per l'identificazione degli aspetti di sostenibilità finanziariamente rilevanti, con riferimento in particolare al settore Non-Alcoholic Beverages.

2-3, 2-4



Il perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione del presente documento coincide con quello del Bilancio d'Esercizio, coprendo le attività svolte nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024. Eventuali dati o informazioni riferiti a periodi precedenti o successivi sono esplicitamente indicati nel testo.

Trattandosi di una prima edizione, il bilancio non include restatement di informazioni pubblicate in precedenza. Inoltre, in assenza di obblighi normativi in merito, si è deciso di non sottoporre il documento a revisione esterna. Il presente Bilancio ha quindi natura volontaria.

Per eventuali commenti, osservazioni o richieste di approfondimento, è possibile scrivere all'indirizzo email: sostenibilita@acquaeva.it.

Il sistema di raccolta dati

Il processo di raccolta dei dati alla base del Bilancio di Sostenibilità è stato progettato con un approccio rigoroso e sistematico, con l'obiettivo di garantire affidabilità, completezza e tracciabilità delle informazioni riportate. Il sistema di raccolta è stato costruito in modo da rispondere pienamente ai criteri di qualità informativa richiesti dai GRI Standards.

La raccolta è avvenuta mediante schede dedicate per ciascun indicatore GRI, alimentate attraverso la consultazione di documentazione interna, sistemi gestionali e report operativi. Questa impostazione è coerente con la volontà dell'azienda di strutturare un sistema di rendicontazione trasparente e progressivamente migliorabile.

Il processo si è articolato in due fasi principali: la definizione del perimetro di rendicontazione e la successiva raccolta e validazione dei dati. Una volta raccolte, le informazioni sono state verificate e consolidate dal team di progetto. Tale impostazione ha permesso di garantire un adeguato livello di accuratezza, coerenza e trasparenza.

Il metodo adottato costituisce una base solida per questa prima edizione del Bilancio di Sostenibilità e rappresenta un punto di partenza per il miglioramento continuo del sistema di reporting aziendale.

Il team di progetto

2-14



La redazione del Bilancio di Sostenibilità è stata promossa dal top management di Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit, con il coinvolgimento di risorse interne ed esterne all'organizzazione, selezionate per le loro competenze in ambito ESG, reporting e gestione dati.

In particolare, la redazione ha visto la partecipazione di un team interdisciplinare composto dai referenti delle seguenti funzioni aziendali: Acquisti, Amministrazione, Commerciale, Comunicazione, Produzione, Risorse Umane.

A supporto del team interno, Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit si è avvalsa della consulenza della società Join Group, che ha affiancato l'azienda nel processo di raccolta, analisi e consolidamento dei dati, nonché nella redazione del documento, assicurando il rispetto degli standard metodologici previsti dai GRI.

GRI CONTENT INDEX

GRI content index	
Dichiarazione d'uso	Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1 gennaio 2024 - 31 dicembre 2024
GRI utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinente	N/A

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	INFORMATIVA	PARAGRAFO/NOTE	PAG	OMISSIONE			SDGs
				REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZION E	
General disclosures							
GRI 2: Informa tive generali	2-1 Dettagli organizzativi	La nostra storia	6				
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazi one	Lo standard di rendicontazione	65				
	2-3 Periodo di rendicontazione , frequenza e referente	Lo standard di rendicontazione; Il perimetro di rendicontazione	65				
	2-4 Restatement delle informazioni	Lo standard di rendicontazione; Il perimetro di rendicontazione	65				
	2-5 Assurance esterna	Lo standard di rendicontazione	65				
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	La nostra storia, Modello di Business	6; 11				

2-7 Dipendenti	Priorità al benessere delle nostre persone	53				 
2-8 Lavoratori non dipendenti				Not applicabile	L'azienda non ha lavoratori non dipendenti	 
2-9 Struttura e composizione della governance	La struttura della governance	25; 26; 27				
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	La struttura della governance	26				
2-11 Presidente del massimo organo di governo	La struttura della governance	26				
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	La struttura della governance	26				
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	La struttura della governance	26				
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Il team di progetto	66				
2-15 Conflitti d'interesse	La struttura della governance; Gestione dei rischi e delle opportunità ESG	26; 30; 31				
2-16 Comunicazione delle criticità	La struttura della governance	26				

2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo				Informa tion unavai ble/inco mplete	Non sono presenti misure per garantire la continuità delle competenze sullo sviluppo sostenibile	
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo				Informa tion unavai ble/inco mplete	Non sono previsti meccanismi di incentivazione basati su criteri di natura ESG	
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	La struttura della governance	27				
2-20 Procedura di determinazion e della retribuzione	La struttura della governance	27				
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Priorità al benessere delle nostre persone	58				
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Approccio alla sostenibilità; Policy, sistemi e certificazioni	13; 14; 29				
2-23 Impegno in termini di policy	Policy, sistemi e certificazioni	26				
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Policy, sistemi e certificazioni	29				
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Policy, sistemi e certificazioni	30				
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Catena di fornitura sostenibile	32				

	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Gestione dei rischi e delle opportunità ESG	30				
	2-28 Appartenenza ad associazioni	La nostra storia	9				
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Dialogo con gli stakeholder	16; 17				
	2-30 Contratti collettivi	Priorità al benessere delle nostre persone	54				

TEMI MATERIALI

GRI 3: Temi materiali i 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità	17; 18; 19; 20; 21				
	3-2 Elenco di temi materiali	Analisi di materialità	22				

Tema materiale: Governance trasparente e responsabile

GRI 3: Temi materiali i 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	22				
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Trasparenza finanziaria	28				 

Tema materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura

GRI 3: Temi material i 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	22				
GRI 308: Valutazi one ambient ale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Catena di fornitura sostenibile	32				
	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Catena di fornitura sostenibile	32				

Tema materiale: Tracciabilità del prodotto ed etichettatura trasparente

GRI 3: Temi material i 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	22				
GRI 417: Marketi ng ed etichett atura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Un flusso trasparente	33				
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Un flusso trasparente	34				
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Un flusso trasparente	34				

Tema materiale: Gestione delle risorse idriche

GRI 3: Temi material i 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	22				
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Gestione reaponsabile delle risorse idriche	37; 38				 
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Gestione reaponsabile delle risorse idriche	37; 38				 
	303-3 Prelievo idrico	Gestione reaponsabile delle risorse idriche	39				
	303-4 Scarico di acqua	Gestione reaponsabile delle risorse idriche	39				
	303-5 Consumo di acqua	Gestione reaponsabile delle risorse idriche	39				

Tema materiale: Packaging sostenibile ed economia circolare

GRI 3: Temi material i 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	22				
GRI 301: Material i 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Packaging eco- innovativo	41				 
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Packaging eco- innovativo	42				 
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazio ne	Impegno per il clima	49				 

GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Impegno per il clima	48				 
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Impegno per il clima	48				 
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione dei rifiuti	45				
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione dei rifiuti	44; 45; 46				
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Gestione dei rifiuti	45				

Tema materiale: Crescita, valorizzazione e diversità in azienda

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	22				
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Priorità al benessere delle nostre persone	53				
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Priorità al benessere delle nostre persone	54				 
	401-3 Congedo parentale	Priorità al benessere delle nostre persone	55				 

GRI 404: Formazione e istruzione e 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Priorità al benessere delle nostre persone	56				 
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Priorità al benessere delle nostre persone	57				 

Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	22				
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	59				 
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro	60				 
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	60				 
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	56; 60				 
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni	Salute e sicurezza sul lavoro	60				 

	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	60					 
--	----------------------------	-------------------------------	----	--	--	--	--	---

Tema materiale: Rapporti con la comunità

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	22				
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-2 Proporzioni di senior manager assunti dalla comunità locale	Coltivare legami solidi con la comunità	61				 
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Coltivare legami solidi con la comunità	61; 62				 

Tema materiale: Qualità e sicurezza del prodotto

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	22				
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Garantire eccellenza e sicurezza per i clienti	63				
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Garantire eccellenza e sicurezza per i clienti	64				

Bilancio di Sostenibilità 2024
by Fonti Alta Valle Po S.p.A. Società Benefit

*Si ringraziano le colleghe e i colleghi che hanno contribuito alla
realizzazione del presente documento.*

Supporto strategico e Progetto editoriale: Join Group srl Società Benefit