

Relazione di Impatto 2024

| Presented By
| Fonti Alta Valle Po S.p.A.



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	3
CHI SIAMO	5
COSA E' LA SOCIETA' BENEFIT.....	6
Perché siamo diventati società benefit.....	8
LE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE.....	9
La prima finalità	10
La seconda finalità.....	12
La terza finalità	14
LA VALUTAZIONE DI IMPATTO.....	16



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari **Stakeholder**,

*l'anno passato ha rappresentato per noi un periodo cruciale di **evoluzione** e **responsabilità**. Con immenso orgoglio, condividiamo con voi la nostra trasformazione in **Società Benefit**, una scelta che consolida la nostra visione di un futuro in cui impresa e responsabilità sociale si intrecciano in maniera inscindibile.*

*Questo passaggio ci ha spinti a riflettere sul nostro ruolo non solo come azienda, ma come parte integrante di un ecosistema più ampio. Diventare una Società Benefit significa assumere un impegno **chiaro** e **tangibile** verso obiettivi che vanno oltre il profitto: proteggere la **natura**, sostenere le **comunità locali** e valorizzare le **persone**.*

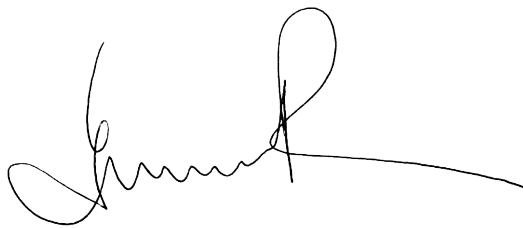
*La semplicità dell'acqua che distribuiamo nasconde una **verità profonda**: ogni goccia porta con sé una responsabilità. Abbiamo scelto di ridurre il nostro impatto ambientale, promuovere la biodiversità e contribuire a preservare le risorse che la natura ci ha affidato. Allo stesso tempo, siamo consapevoli del valore inestimabile della fiducia che ci viene accordata dal territorio e dalle persone che lo abitano.*

*Con questo spirito, presentiamo con grande entusiasmo la nostra prima **Relazione di Impatto**, un documento che rappresenta un momento fondamentale del nostro percorso. Questa relazione non è solo un atto formale: è uno strumento che ci consente di **misurare**, **monitorare** e **migliorare** costantemente il nostro contributo al benessere collettivo. È la testimonianza concreta del nostro impegno e della nostra volontà di operare con trasparenza e responsabilità.*

Questo traguardo, però, non è solo un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso che ci invita a guardare avanti con uno sguardo diverso.

Come azienda, ci siamo interrogati su cosa significhi davvero avere un impatto positivo e come possiamo misurare il nostro contributo al progresso sociale e ambientale.

Abbiamo scoperto che il cambiamento inizia da scelte consapevoli e quotidiane, guidate non solo dalla strategia, ma anche dal cuore.

A black ink signature of Gualtiero Rivoira, written in a cursive style.

Gualtiero Rivoira

Amministratore Delegato di **Fonti Alta Valle Po S.p.A.**

CHI SIAMO

Acqua Eva è un'acqua minerale naturale, minimamente mineralizzata, che nasce nel cuore delle **Alpi**, dalla sorgente più alta d'Europa, nel cuore del **Monviso (3.841 m)**. La nostra acqua proviene da una falda alpina incontaminata, protetta all'interno di un'area riconosciuta dall'**UNESCO** come **Riserva della Biosfera**. Imbottigliata così come sgorga alla sorgente, **Acqua Eva** è un'acqua incredibilmente leggera, con un **bassissimo contenuto di sali minerali** e uno dei **livelli di sodio più ridotti al mondo**. Grazie a queste caratteristiche, è adatta a ogni **dieta**, a ogni **età** e perfetta per la preparazione degli alimenti dei lattanti.

La nostra storia inizia nel **2001**, quando un gruppo di imprenditori locali fonda **Fonti Alta Valle Po S.p.A.** con l'obiettivo di valorizzare le **risorse naturali** del territorio di **Paesana (CN)**, nel comprensorio del Monviso. Nel **2010**, dopo anni di ricerca e sviluppo, nasce lo stabilimento di imbottigliamento, realizzato nel **rispetto dell'ambiente** e **del paesaggio**, recuperando un vecchio setificio dismesso dal 1998. Questo progetto non solo ha ridato vita a una struttura storica, ma ha anche creato un impianto all'avanguardia, tecnologico e sostenibile.

Nel **2017**, per ampliare la nostra offerta, abbiamo introdotto una linea di bottiglie in vetro, con il lancio di **Eva Premium**, un prodotto che celebra il legame indissolubile tra Acqua Eva e il Monviso. La bottiglia, elegante e sinuosa, è un **omaggio** alla montagna che ci ospita, con il profilo del Monviso incastonato come un diamante.

In un'ottica di **sviluppo**, tecnologico e sostenibile, nel **2018** viene realizzato un nuovo magazzino automatizzato, il quale **ottimizza** la sinergia tra produzione, stoccaggio e carico del prodotto. Nel **2019**, per arricchire l'offerta aziendale, viene sviluppata una **nuova bottiglia in R-Pet**, un particolare materiale derivante dalla rilavorazione delle materie plastiche, processo che permette di trasformare un rifiuto in una nuova risorsa,

anticipando così le tendenze di mercato sul packaging riciclato. Nel **2020**, nonostante le difficoltà del periodo, abbiamo installato una nuova linea di imbottigliamento per rispondere alle esigenze del mercato, sempre con un occhio alla **qualità** e alla **sostenibilità**.

Il **2023** è nuovamente il momento di aggiornare il parco macchine ed è così che entra in funzione una **nuova linea** di imbottigliamento, per garantire standard produttivi coerenti con la crescente richiesta del mercato. Una nuova linea sempre più **tecnologica**, che consente e consentirà di migliorare il processo di imbottigliamento, sia dal punto di vista della velocità, che dal punto di vista energetico, lavorando anche sul peso singoli componenti della bottiglia.

Oggi, **Acqua Eva** è un'azienda che guarda al futuro con responsabilità. Il nostro fabbisogno energetico è coperto da **fonti rinnovabili** e da un **sistema di trigenerazione**, che ci permette di produrre energia elettrica, acqua calda e fredda in modo efficiente, riducendo ulteriormente il nostro impatto ambientale.

Tutto ciò che facciamo è guidato da un principio semplice ma potente: **rispettare la natura** che ci ospita e restituire al **territorio** e alla **comunità** parte di ciò che ci dona.

*Per noi, ogni **goccia d'acqua** è una promessa di **qualità, sostenibilità e attenzione** verso il futuro.*

COSA È LA SOCIETÀ BENEFIT

Le **Società Benefit** rappresentano una forma societaria **innovativa**, progettata per affrontare le sfide del futuro con un approccio **integrato** e **sostenibile**. Questo modello di impresa non si limita alla generazione di profitto, ma include obiettivi mirati a creare un impatto **positivo** e **duraturo** sulla società e sull'ambiente.

Introdotte in Italia nel **2016** attraverso la legge di bilancio, le Società Benefit hanno reso il nostro Paese il **primo in Europa** a regolamentare questa tipologia societaria. Oltre alla generazione di utili, queste società si impegnano a perseguire specifiche **finalità di beneficio comune**, offrendo vantaggi concreti a diverse categorie di stakeholder.

Come sancito dal **comma 376 della L. 208/2015**:

“le società benefit nell’esercizio di un’attività economica, oltre allo scopo di raggiungere un profitto, perseguono una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholders.”

Perché siamo diventati Società Benefit

La decisione di diventare una **Società Benefit** nasce da una consapevolezza che è sempre stata parte integrante del **nostro quotidiano**. In quanto produttori di acqua in bottiglia, siamo profondamente legati alla **natura** e alle **risorse** che utilizziamo. Fin dalla nostra fondazione, abbiamo instaurato un rapporto di **rispetto** e **cura** verso le nostre sorgenti, che proteggiamo con impegno costante.

Questa relazione ci ha portato a riflettere sull'importanza della nostra connessione con il **territorio** e la **comunità** che ci accoglie e condivide questa risorsa con noi. Il nostro legame con la terra che ci sostiene è forte e radicato: essa ci offre risorse, opportunità e ispirazione. Per questo, vogliamo **restituire** almeno una parte di quanto riceviamo, a beneficio del territorio e delle persone che lo abitano.

Le **nostre persone**, con passione e determinazione, sono il cuore del nostro successo. Diventare una Società Benefit non è stato solo un passo naturale, ma una scelta che **consolida** i nostri valori e **rafforza** il ciclo virtuoso che ci lega alla nostra comunità e all'ambiente.

Siamo orgogliosi di far parte di una rete in costante crescita: oggi in Italia sono **oltre 4.500** le aziende che hanno scelto di trasformare il modo di fare impresa. Ancora di più, siamo fieri di essere una delle prime aziende nel nostro settore nell'abbracciare questa filosofia. Crediamo che, insieme, possiamo costruire un futuro migliore, più equo e sostenibile.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Abbiamo deciso di introdurre all'interno del nostro statuo **tre specifiche finalità di beneficio comune**. Ci impegneremo a perseguire questi obiettivi raggiungendo un impatto **positivo** e **misurabile** attraverso la nostra attività di impresa, garantendo al contempo il perseguimento degli obiettivi economici. La finalità di beneficio comune consiste nel perseguire il raggiungimento di effetti positivi, o riducendo quelli negativi, a vantaggio di una o più categorie di stakeholder. Le finalità devono essere perseguite con **responsabilità**, **trasparenza** e **sostenibilità**. La nostra **mission** sarà:

“Offrire un’intensa esperienza di benessere che rifletta la purezza, la qualità e la trasparenza della nostra Acqua, preservando l’Ambiente che ci ospita, le Comunità che animano il nostro territorio e tutte le Persone che, con i loro gesti quotidiani, ci rappresentano.”

Le nostra finalità di beneficio comune saranno:



Preservare la natura gestendo con **cura** ed in modo **sostenibile** le risorse naturali che ci sono state affidate, **promuovendo** la protezione della biodiversità circostante e **minimizzando** l'impatto ambientale dell'attività svolta attraverso la ricerca di **soluzioni innovative**



Tutelare la comunità locale attraverso un dialogo continuo e proattivo con il territorio, **collaborando** con organizzazioni ed enti no profit per promuovere iniziative in linea con i valori perseguiti dai soci, al fine di generare un impatto **positivo** e **sostenibile**



Promuovere il benessere, la salute e la sicurezza dei dipendenti attraverso un ambiente di lavoro confortevole e processi dedicati e **supportare** lo sviluppo del loro potenziale umano e professionale in un contesto aziendale stimolante ed inclusivo

La prima finalità

Preservare la natura gestendo con cura ed in modo sostenibile le risorse naturali che ci sono state affidate, promuovendo la protezione della biodiversità circostante e minimizzando l'impatto ambientale dell'attività svolta attraverso la ricerca di soluzioni innovative



SDG's

AZIONE

Avviare un **assessment sui fornitori** per valutare la loro conformità ai criteri **ESG**

Iniziative mirate a migliorare l'**efficientamento energetico**

OBIETTIVO 2025

- **Finetuning** del modello di assessment
- Condurre l'assessment su **almeno 5** dei principali fornitori

- **Aumentare dell'1%** il rendimento dell'impianto di trigenerazione attraverso l'ottimizzazione dell'uso dell'energia termica recuperata dall'impianto

Il fabbisogno energetico dell'azienda è stato sempre soddisfatto attraverso l'utilizzo di energia **proveniente da fonti rinnovabili**, acquistata sul mercato e impiegata nei processi produttivi. Per **aumentare** l'autonomia energetica, sono recentemente entrati in funzione un **impianto fotovoltaico** e un **impianto di trigenerazione**. Mentre il funzionamento del fotovoltaico è ampiamente conosciuto, poiché converte l'energia solare in energia elettrica, il sistema di trigenerazione merita un approfondimento: il metano fornito all'azienda viene utilizzato per generare simultaneamente energia elettrica, acqua calda e acqua fredda. Questi elementi risultano fondamentali sia per le attività produttive sia per il riscaldamento e il raffrescamento degli ambienti aziendali.

L'utilizzo del sistema di trigenerazione consente un **risparmio energetico complessivo del 30%** rispetto alla produzione separata delle diverse componenti, con una significativa riduzione del consumo di energia elettrica per la produzione di energia frigorifera. Guardando al futuro, nel **2025** ci proponiamo di **incrementare dell'1%** il rendimento del sistema attraverso l'ottimizzazione dell'uso dell'energia termica recuperata, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente l'efficienza energetica aziendale e ridurre le emissioni.

In parallelo, il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale si riflette nella gestione della nostra catena di fornitura. Grazie al **Sistema di Gestione Ambientale** implementato, tutti i nostri fornitori sono stati sottoposti a un breve questionario per verificare il rispetto degli aspetti chiave richiesti dalla certificazione. A partire da quest'anno, intendiamo **approfondire questa attività**, introducendo nuovi criteri di valutazione che superano le richieste standard, con un'attenzione particolare alla **tutela della biodiversità** e alla **preservazione dell'ambiente**. Questa iniziativa troverà una prima applicazione pratica nel **2025**, quando prevediamo di **sviluppare un assessment** specifico e sottoporlo a **cinque** dei nostri principali fornitori.

La seconda finalità

Tutelare la comunità locale attraverso un dialogo continuo e proattivo con il territorio, collaborando con organizzazioni ed enti no profit per promuovere iniziative in linea con i valori perseguiti dai soci, al fine di generare un impatto positivo e sostenibile



SDG's

AZIONE

Programmi educativi sulla sostenibilità in collaborazione con le scuole locali

Incrementare l'accessibilità al nostro prodotto per giovani ed alcune categorie svantaggiate

OBIETTIVO 2025

- Organizzare **almeno 5** visite scolastiche
- **Aumentare il quantitativo** di bottiglie vendute a condizioni vantaggiose

Il **legame** che ci unisce al nostro territorio è **profondo** e **significativo**. Crediamo fermamente nel ruolo che possiamo svolgere all'interno di questa comunità. La risorsa più preziosa di questo contesto sono le **persone**, ed è con questa consapevolezza che ci impegniamo a prenderci cura delle nuove generazioni, contribuendo così a una **crescita continua** e **sostenibile**.

Da tempo collaboriamo attivamente con le **scuole del territorio** e vogliamo continuare a farlo anche quest'anno. Questi incontri rappresentano per noi un'opportunità preziosa per **condividere conoscenze** e rispondere alla **vivace curiosità** che contraddistingue i giovani. Al contempo, ci offrono l'occasione di imparare da loro e lasciarci ispirare dal loro entusiasmo, individuando insieme nuove prospettive per il futuro. Poiché condividiamo con il territorio una risorsa inestimabile, quest'anno vogliamo approfondire il **tema della sostenibilità**, raccontando il nostro percorso e sensibilizzando le nuove generazioni su questo argomento importantissimo.

Un altro contributo che ci impegniamo a offrire riguarda il **sostegno** alle associazioni sportive locali. Mettiamo a loro disposizione i nostri prodotti ad un **prezzo vantaggioso** rispetto a quello di mercato, aiutandole così a ridurre i costi e a promuovere la diffusione dello sport tra i giovani. Per quest'anno, intendiamo **incrementare il quantitativo** di bottiglie destinate a queste associazioni, aumentando, anche se di poco, il nostro contributo e rafforzando il nostro sostegno in questo ambito.

La terza finalità

Promuovere il benessere, la salute e la sicurezza dei dipendenti attraverso un ambiente di lavoro confortevole e processi dedicati e supportare lo sviluppo del loro potenziale umano e professionale in un contesto aziendale stimolante ed inclusivo



SDG's

AZIONE

Promuovere il benessere dei dipendenti attraverso un ambiente di lavoro confortevole

Promuovere la diversità e l'inclusione nell'area produttiva

OBIETTIVO 2025

- **Regolazione della temperatura dell'ambiente di lavoro** tenendo in considerazione le necessità di ogni stagione per garantire un comfort termico continuativo nel tempo

- Incrementare il **livello occupazionale femminile** di almeno un'unità

Crediamo che il **benessere** delle **nostre persone** sia un valore fondamentale per la crescita dell'azienda. Per questo ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro **confortevole, sicuro e inclusivo**, dove ogni dipendente possa esprimere al meglio il proprio potenziale. Il comfort termico gioca un ruolo essenziale nel garantire il benessere quotidiano. Nel **2025** ci assicureremo che la temperatura degli spazi di lavoro venga regolata in base alle necessità di ogni stagione, offrendo condizioni ottimali e continuative nel tempo. Un ambiente adeguato non solo migliora la **qualità** della vita lavorativa, ma contribuisce anche a **rafforzare** la motivazione e la produttività dell'intera squadra.

La **diversità** è una risorsa fondamentale per la nostra azienda, e siamo convinti che un **ambiente di lavoro inclusivo** contribuisca a creare valore. Con l'obiettivo di migliorare la diversità e l'inclusione nell'area produttiva, ci impegniamo quest'anno ad **incrementare il livello occupazionale femminile**, assumendo almeno un'unità aggiuntiva. Questo passo, seppur piccolo, rappresenta un segnale concreto della nostra volontà di promuovere pari opportunità e valorizzare i talenti, indipendentemente dal genere.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Le **Società Benefit** sono tenute periodicamente a **misurare** l'intero impatto dell'attività e non solo quello legato alle finalità di beneficio comune, utilizzando uno **standard internazionale** di riferimento.

La **legge n. 208/2015** che ha istituito le società benefit non indica lo standard di valutazione esterno che deve essere usato, ma definisce che debba essere:

- **esauriente** e **articolato** nel valutare impatto e azioni della società nel perseguire il beneficio comune per persone, comunità, territori e ambiente e altri portatori di interesse
- **sviluppato** da un ente che non sia controllato o collegato alla Società Benefit
- **credibile**, perché sviluppato da un ente competente con approccio scientifico
- **trasparente**, attraverso l'utilizzo di pubblici criteri, ponderazioni, governance, aggiornamento allo standard e fonti di sostegno finanziario

Abbiamo scelto di utilizzare il **B Impact Assessment (BIA)**, strumento impiegato dalle **B Corp** per la misura del proprio profilo di sostenibilità.

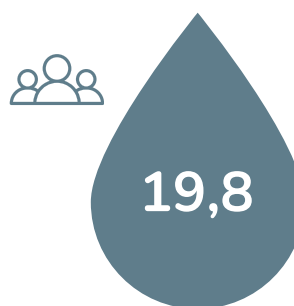
Cos'è il BIA?

Il Benefit Impact Assessment (BIA) è uno standard internazionale utilizzato per misurare l'impatto sociale ambientale ed economico di un'azienda. Si tratta di uno standard diffusissimo in tutto il mondo utilizzando da più di 240.000 aziende. È stato creato nel 2007 da B Lab, ente no-profit internazionale che promuove la certificazione B Corporation. L'assessment permette di ottenere uno score su una scala che va da 0 a 200 punti, superati gli 80 punti le aziende possono richiedere la certificazione B Corp.

Lo standard consente inoltre di valutare la capacità di un'impresa di creare (o distruggere) valore attraverso l'analisi del proprio modello di business, la qualità della relazione con i dipendenti e in generale con gli stakeholder per la creazione di valore condiviso, nonché la responsabilità sui propri impatti ambientali



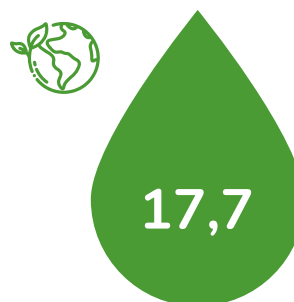
GOVERNANCE



LAVORATORI



COMUNITA'



AMBIENTE



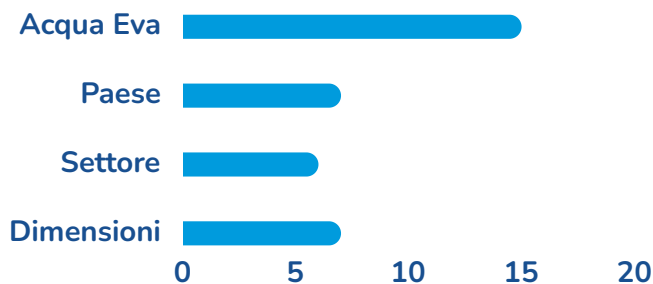
CLIENTI

*I punteggi del BIA di Acqua Eva sono confrontati con i punteggi medi del Paese, del Settore, delle aziende di pari Dimensioni e con il punteggio minimo per la certificazione B Corp

Governance



La trasparenza è il fulcro delle nostre attività di gestione aziendale. Abbiamo rafforzato la comunicazione delle performance di impatto ambientale e sociale, rendendole accessibili e verificabili da tutti i nostri stakeholder. Inoltre, abbiamo completato il processo di trasformazione in società benefit, un passo significativo che riflette il nostro impegno verso un modello di business orientato alla sostenibilità e alla creazione di valore per la collettività.



GOVERNANCE

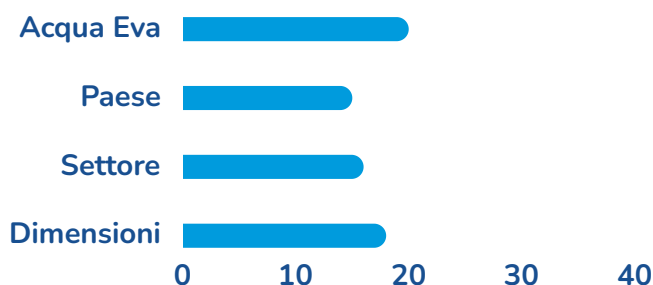
Lavoratori



La salute e il benessere dei nostri lavoratori rappresentano una priorità assoluta. Conduciamo indagini annuali sul lavoro per monitorare formazione, infortuni e altri parametri chiave.

Collaboriamo attivamente con istituti scolastici e università per creare opportunità di stage lavorativi e favorire l'integrazione dei giovani nel mondo del lavoro.

Abbiamo implementato un sistema di segnalazioni per garantire la qualità ambientale e alimentare, mantenendo inoltre un basso tasso di abbandono del personale.



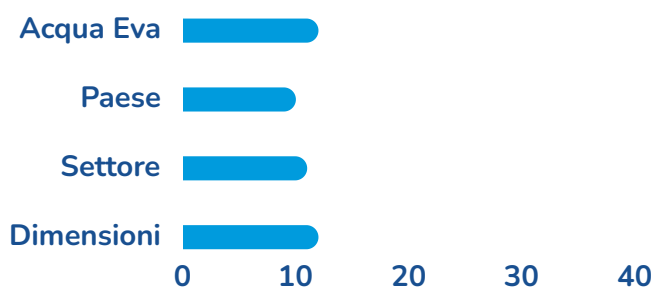
LAVORATORI

Comunità



L'inclusione e la diversità sono valori centrali per la nostra azienda. La nostra forza lavoro riflette un'equilibrata distribuzione generazionale e una forte rappresentanza della comunità locale.

Per creare valore sociale, ci impegniamo attivamente in iniziative pro bono, donazioni e partnership con organizzazioni no profit, nonché nell'organizzazione di eventi dedicati. Inoltre, promuoviamo la sostenibilità anche lungo la nostra catena di fornitura, sottoponendo i fornitori a questionari focalizzati su tematiche ambientali, come previsto dal Sistema di Gestione Ambientale.



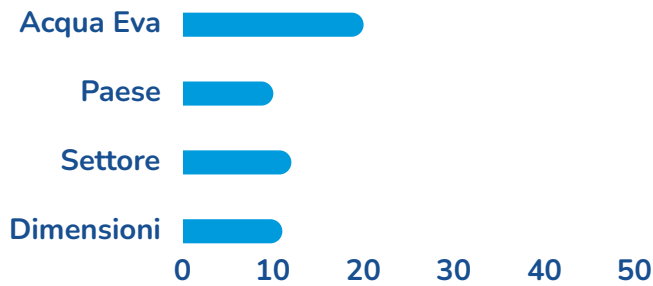
11,7
COMUNITA'

Ambiente



La sostenibilità ambientale è un elemento cardine della nostra strategia produttiva. Il nostro packaging è realizzato al 100% con materiali riciclabili, parte dei nostri prodotti contiene R-Pet al 30%, e il 100% del Pet impiegato è riciclabile. Stiamo riducendo l'impatto ambientale grazie a interventi di sgrammatura e ottimizzazione del design dei prodotti, perseguendo un approccio di economia circolare.

Utilizziamo energia rinnovabile con garanzia di origine e adottiamo misure per l'efficientamento energetico, il monitoraggio delle emissioni di gas serra, dei consumi idrici e dei rifiuti. Inoltre, prestiamo particolare attenzione alla gestione dell'acqua e al riciclo dei materiali di scarto, sostenuti da un solido Sistema di Gestione Ambientale e una politica ambientale strutturata.



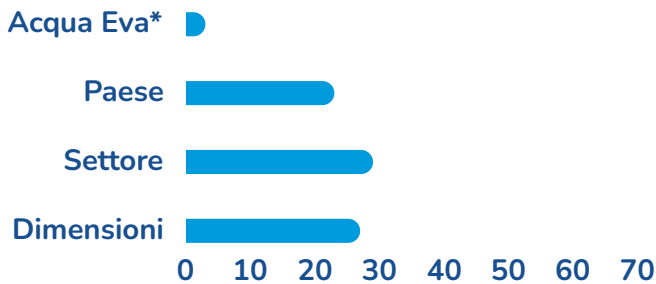
AMBIENTE

Clienti



La soddisfazione dei nostri clienti è garantita da prodotti certificati per la qualità e da un'attenzione costante alle loro esigenze, raccolte attraverso processi strutturati di feedback. Inoltre, grazie alla nostra conformità al GDPR, assicuriamo la massima tutela dei dati personali.

Contribuiamo al benessere della società offrendo prodotti a prezzi vantaggiosi a organizzazioni no profit e associazioni sportive impegnate nel sociale, dimostrando il nostro impegno verso un impatto positivo anche oltre i confini aziendali.



CLIENTI

**Acqua Eva offre il proprio prodotto ad un prezzo vantaggioso, rispetto a quello di mercato, ad alcune associazioni sportive che promuovono lo sport tra i giovani e persone in situazione di svantaggio sociale. Se l'azienda fosse stata valutata senza considerare questa iniziativa, il suo punteggio in questa sezione, secondo l'assessment BIA, sarebbe in linea con le best in class del settore. Tuttavia, proprio grazie a questa iniziativa virtuosa, Acqua Eva rientra in una categoria di benchmark diversa, riservata alle aziende che adottano pratiche simili. In questo nuovo contesto, l'iniziativa, pur essendo apprezzata, è ancora in una fase di sviluppo e non ha ancora raggiunto i livelli delle best in class. L'azienda però è impegnata nel miglioramento continuo per colmare questo divario*

*Relazione d'Impatto Acqua Eva 2024
by Fonti Alta Valle Po S.p.A.*

*Si ringraziano le colleghe e i colleghi che hanno contribuito alla
realizzazione del presente documento.*

Supporto strategico e Progetto editoriale: Join Group srl Società Benefit

